

Р Н И Д С
Фондација „Регистар националног
интернет домена Србије“
Жоржа Клемансоа 18а,
Београд, Србија
rnids.rs; puids.rs

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА
ЗА НАБАВКУ КОНСУЛТАНТСКИХ УСЛУГА ЗА ОБАВЉАЊЕ
SLEPT, SWOT И АНАЛИЗЕ ДОМАЋЕГ И РЕГИОНАЛНОГ ТРЖИШТА

Број набавке: 3

ПРЕДМЕТ И ОПШТИ УСЛОВИ НАБАВКЕ

1. Увод

Регистар националног Интернет домена Србије (у даљем тексту: “Фондација”) је недобитна фондација којој је, уз подршку локалне друштвене заједнице и државе Србије, ICANN доделио управљање националним интернет доменима Србије (.rs и .срб).

Поред управљања националним интернет доменима, Фондација подстиче укључивање што већег броја субјеката у свој рад, промовише Интернет као глобалну комуникациону мрежу доступну свима, и ради на повећању интернет садржаја на српском и језицима националних мањина.

Органи Фондације су следећи :

- Конференција суоснивача
- Управни одбор
- Директор

Детаљан опис постојећих права и одговорности садржан је у Статуту Фондације и другим општим актима који су доступни на адреси www.rnids.rs

2. Предмет набавке

Предмет набавке су производи консултантског рада, односно пројекат у писном облику (испоручен штампано на папиру формата А4 у 2 примерка и у Microsoft Word .doc и Excel .xls формату електронским путем) који нуде следеће:

SLEPT, SWOT и анализе домаћег и регионалног тржишта

Полазна основа:

Предметне анализе су потребне наручиоцу ради израде петогодишње стратегије у чију израду су, у оквиру својих надлежности, укључени сви органици наручиоца, уз уважавање прокламованих циљева утврђених Статутом и другим општим актима наручиоца.

1. **SLEPT анализа** треба да обухвати дефинисање друштвених, правних, економских, политичких и технолошких оквира у коме РНИДС послује. Њихова анализа треба да утврди утицај тих фактора на производе РНИДС-а, као и на остварење задатих циљева:
 - 1.1. Друштвени фактори укључују демографски раст и профил, просечну старост и навике корисника, трендове у миграцијама и пословним ангажовањима, приходе, итд;
 - 1.2. Правни фактори се односе на предвиђање степена подршке државе раду РНИДС-а, општу законску регулативу са посебним акцентом на законима који се односе на централну делатност РНИДС-а, међународне споразуме и могуће притиске;
 - 1.3. Економски фактори укључују предвиђања кретања инфлације, курса динара, стопе раста БДП и слично;
 - 1.4. Политички фактори се односе на утицај политичких дешавања и промена (у надлежном министарству и Владиным стручним телима у чији домен спада РНИДС) на рад РНИДС-а;
 - 1.5. Технолошки фактори обухватају новине на DNS тржишту, као што су IDN мејлови, DNSSEC, IPv6, појава нових gTLD-ова, итд. до неких нових технологија које би драстичније могле да промене само DNS тржиште.

2. **SWOT анализа** треба да се односи на:
 - 2.1. **S:** Дефинисање унутрашњих снага које позитивно могу да допринесу остварењу циљева и предлог за развој тих снага;
 - 2.2. **W:** Дефинисање унутрашњих слабости које негативно утичу на остварење циљева и предлог за елиминисање тих утицаја;
 - 2.3. **O:** Дефинисање прилика које се указују у спољном окружењу а које се могу искористити да се циљеви брже остварују, са предлогом како искористити те прилике;
 - 2.4. **T:** Дефинисање опасности које вребају у спољном окружењу које могу да утичу на остварење циљева, са предлогом мера за њихово отклањање.
3. **Упоредна анализа домаћег и регионалног тржишта** треба да обезбеди податке о:
 - 3.1. Потребама корисника за присуством на интернету и разлозима присутности;
 - 3.2. Разлозима за избор одређеног назива домена;
 - 3.3. Преференцијама домаћих корисника између .rs, .срб и осталих домена на тржишту;
 - 3.4. Начин на који долазе до информација на основу којих доносе одлуке о избору домена;
 - 3.5. Упоредна анализа међу корисницима у окружењу о вредности назива домена;
 - 3.6. Навикама корисника при коришћењу сопствених назива домена (да ли имају постављен саджај и сл.);
 - 3.7. Упоредна анализа коришћења генеричких и националних назива домена.

3. Рок за израду и доставу Пројекта

Понуђач је дужан да достави комплетиран Пројекат не касније од три месеца од дана обостраног потписивања Уговора.

4. Квалификације понуђача

Чланови радног тима Понуђача морају испунити следеће услове:

1. Да су у претходних 5 година успешно завршили најмање 3 пројекта исте или сличне врсте у Републици Србији или окружењу.

Понуђачи су дужни да доставе референце, а на захтев наручиоца, дужни су да доставе и потврде клијената о успешности обављеног посла који су навели као референцу.

5. Методолошки приступ

Потребно је да понуђач дефинише и образложи методолошки оквир који ће користити у извршењу пројектних задатака, водећи рачуна да ће учесници у процесу рада на пројектним задацима бити:

1. Радни тим наручиоца,
3. Експертски тим понуђача.

као и да се цео процес мора одвијати интерактивно и итеративно.

Понуђач ће такође израдити детаљан план пројекта са свим индивидуалним задацима и под-задацима, ресурсима и кључним датумима.

6. Услови плаћања

Услови плаћања су:

- 20% на почетку посла, по достављању фактуре понуђача, али не раније од пет радних дана по потписивању уговора,
- 40% по испоруци Пројекта, по достављању фактуре понуђача, али не раније од пет радних дана од дана достављања Пројекта,
- 40% по коначном усвајању Пројекта од стране Наручиоца, али не касније од петнаест радних дана од дана достављања Пројекта.

7. Језик

Понуда и Пројекат морају бити достављени на српском језику.

8. Рок важења понуде

Рок важења понуде не сме бити краћи од 30 дана од дана одређеног као крајњи рок за подношење понуда. У току периода важења понуде понуђач нема право да измени понуду.

9. Цена

Понуђач у понуди даје јединствену цену, у динарима, за целокупан предмет у бруто износу, са свим припадајућим трошковима, порезима и доприносима. Никакве додатне исплате понуђачу по било ком основу неће бити дозвољене.

10. Критеријуми за вредновање понуда

Понуде ће бити вредноване према два критеријума који ће имати следећи релативан значај:

Критеријум	Број бодова
1. Цена	30
2. Референце чланова радног тима понуђача	70

Бодовање се врши на следећи начин:

1. У случају цене максималан број бодова добија понуђач са најнижом ценом, док остали понуђачи добијају онолико процената мање бодова колико је процената њихова цена виша од најниже.
2. У случају референци максималан број бодова добија понуђач чији чланови тима, у последње две године, имају највећи број референци у истим или сличним пројектима, док остали понуђачи добијају онолико процената мање бодова колико процената имају мање референци.
3. Под истим или сличним пројектима подразумевају се пројекти из следећих области:
 - а. Истраживање интернет тржишта (и за правна лица и за физичка лица),
 - б. Израда SLEPT и SWOT анализа из области интернет пословања,
 - в. Упоредна анализа регионалног интернет тржишта.

Понуђач који не поседује референце, ближе описане у тачки 3. од а. до в. неће стећи бодове по основу референци.

11. Предвиђени рокови

Понуђач у оквиру представљања своје методологије, треба да предложи своје виђење динамике пројекта, с тим што је крајњи рок за реализацију Пројекта, три месеца од дана обостраног потписивања Уговора.