

Књига графичких стандарда

Садржај

ЗНАК	преглед.....	3
	знак.....	4
	конструкција пиктограма.....	5
	однос логотипа и пиктограма.....	6
	вертикална верзија знака.....	8
	колорне верзије знака.....	9
	линијска верзија знака.....	11
	негатив.....	12
	најмања дозвољена величина.....	13
	слободан простор знака.....	15
	бренд архитектура.....	17
	доменски знак.....	19
	колорне верзије доменског знака.....	20
	знак овлашћеног регистра.....	21
	колорне верзије знака овлашћеног регистра.....	22
	употреба са доменским логотипима.....	23
	позиционирање знака.....	25

КОЛОРИТ	преглед.....	26
	палета боја.....	27
	учесталост коришћења.....	28

ТИПОГРАФИЈА	преглед.....	29
	примарна типографија.....	30
	секундарна типографија.....	31
	веб типографија.....	32

ПРАТЕЋА ГРАФИКА	преглед.....	33
	елементи графике.....	34
	примери примене.....	35
	пратећа графика, знак и типографија.....	36

БРЕНДИРАЊЕ НА ШТАМПАНИМ МЕДИЈИМА	преглед.....	37
	канцеларијски материјал.....	38
	рачун / предрачун.....	39
	фасцикле.....	40
	свеске.....	42
	кесе.....	43
	цегери.....	44
	бидони.....	45
	шоље.....	46
	rollup.....	47

БРЕНДИРАЊЕ НА ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА	преглед.....	48
	power point презентација.....	49
	фавикон.....	50
	интернет страница.....	51
	инстаграм објаве.....	55
	инстаграм приче.....	56
	facebook.....	57
	zoom позадина.....	58
	имејл потпис.....	59

01

ИДЕНТИТЕТ И ЗНАК

Нови знак РНИДС-а се базира на старом знаку и националној симболици. Циљ је да се одржи веза са старим, прихваћеним идентитетом, али да се он прочисти, поједностави и модернизује, како би боље одговорио свим како естетским, тако и техничким захтевима. То се постиже кроз реинтерпретацију пиктограма уз задржавање постојеће симболике и избор модернијег писма за логотип.

У овом поглављу су дате све смернице и препоруке за конструкцију и примену знака и свих његових варијација, позиционирање и односе са другим елементима, као и изглед његових потенцијалних деривата унутар бренд архитектуре.

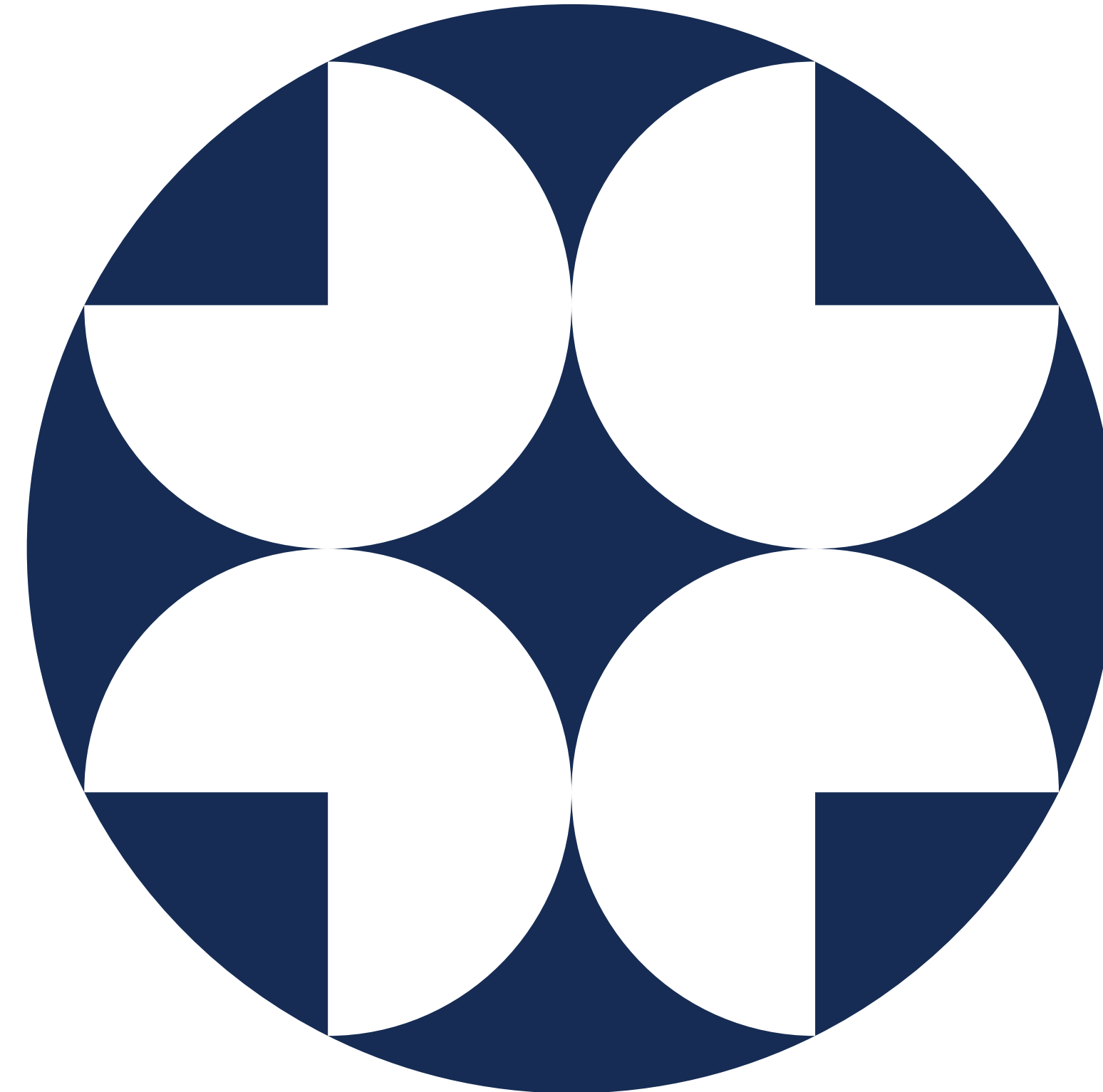
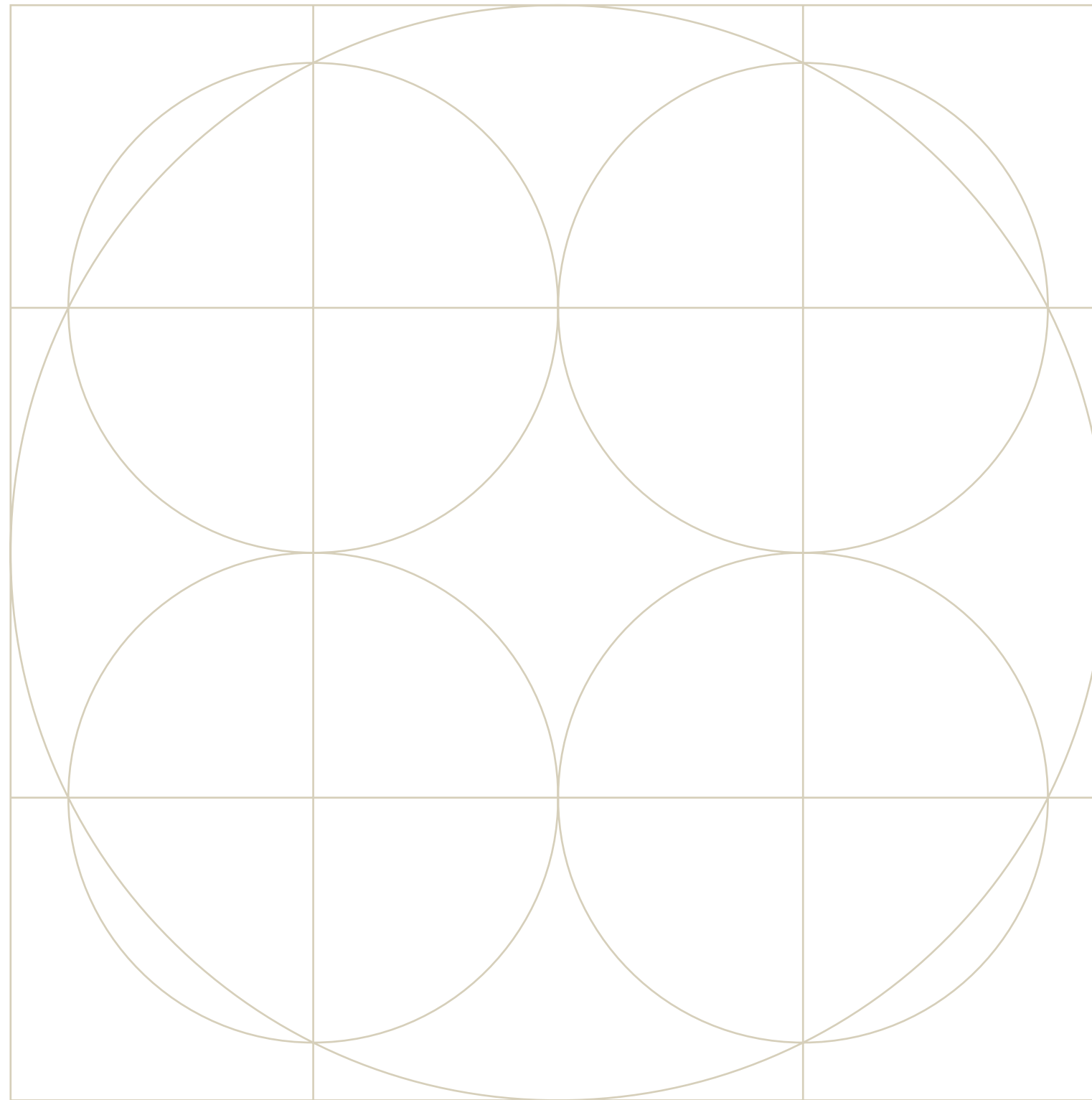


Наш знак се састоји из пиктограма и логотипа. Пиктограм је комбинација симбола планете и стилизованог уметнутог штита са орлових прса који се налази на грбу Републике Србије. Логотип је акроним Регистра националног интернет домена Србије, сложен у модификованом Pangea Bold фонту.



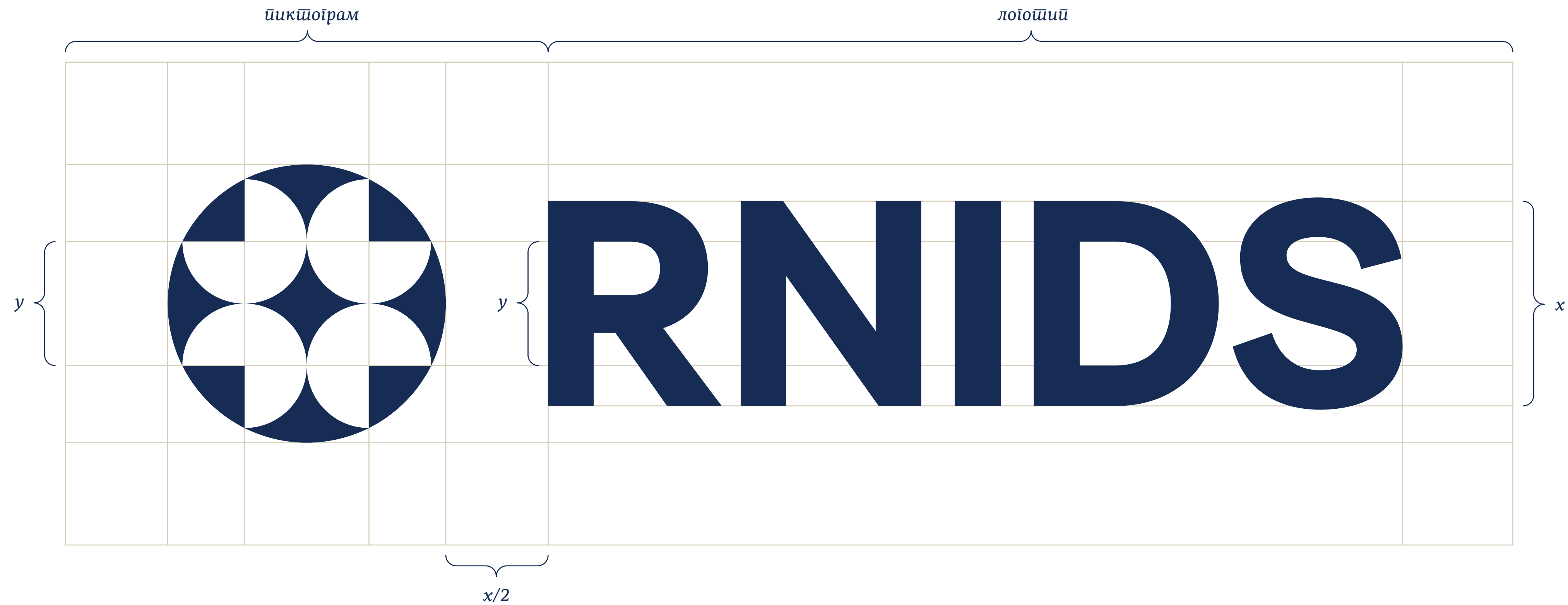
конструкција пиктограма

Како би се пиктограм лако репродуковао у различитим техникама штампе и издржао већа умањења у разним медијима, конструисан је користећи мали број базичних геометријских облика. Штит пиктограма је правилан круг у који су уписана 4 мања облика (сваки од њих се састоји од 3 квадранта), и то тако да се они међусобно додирују, и додирују ивице штита.



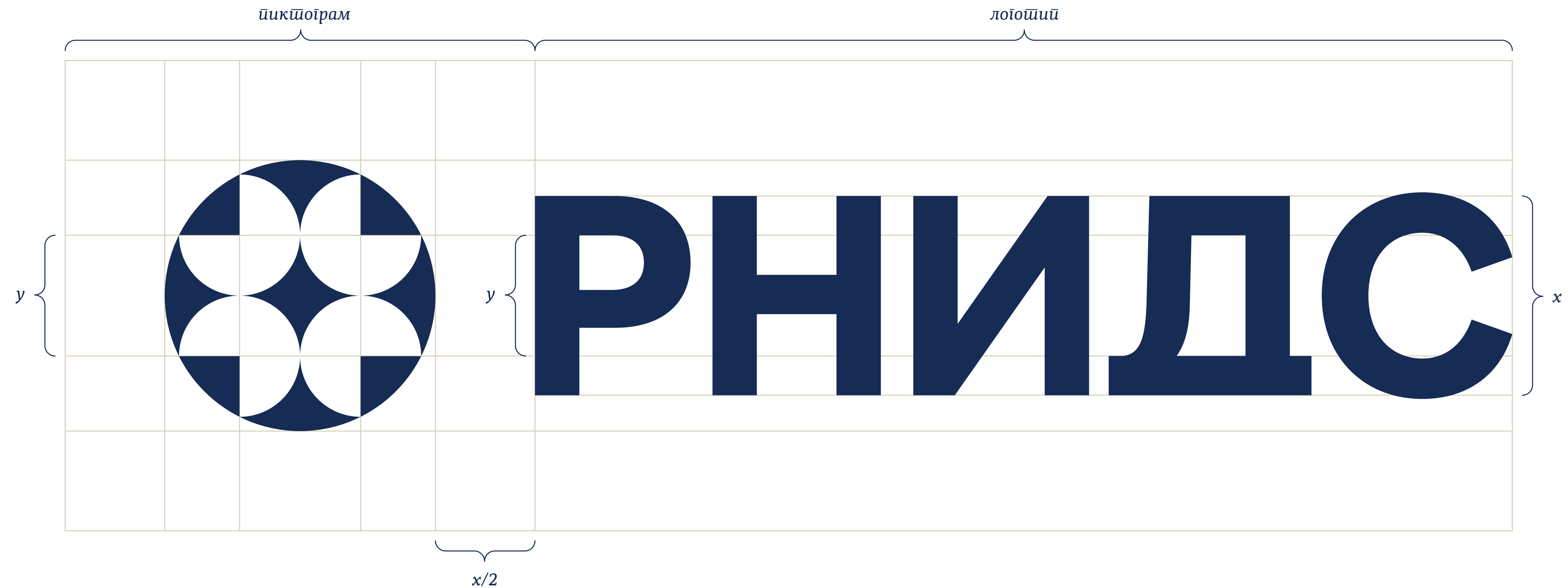
ОДНОС ЛОГОТИПА И ПИКТОГРАМА

Однос величина елемената знака је прецизно дефинисан. Висина слова је за 2 дебљине хоризонталног стуба већа од висине 2 квадранта (односно висине једног уписаног елемента). Другим речима, један уписани елемент има исту висину као шупљина латиничног слова Д (y). Размак између пиктограма и логотипа је једнак половини висине слова (x).



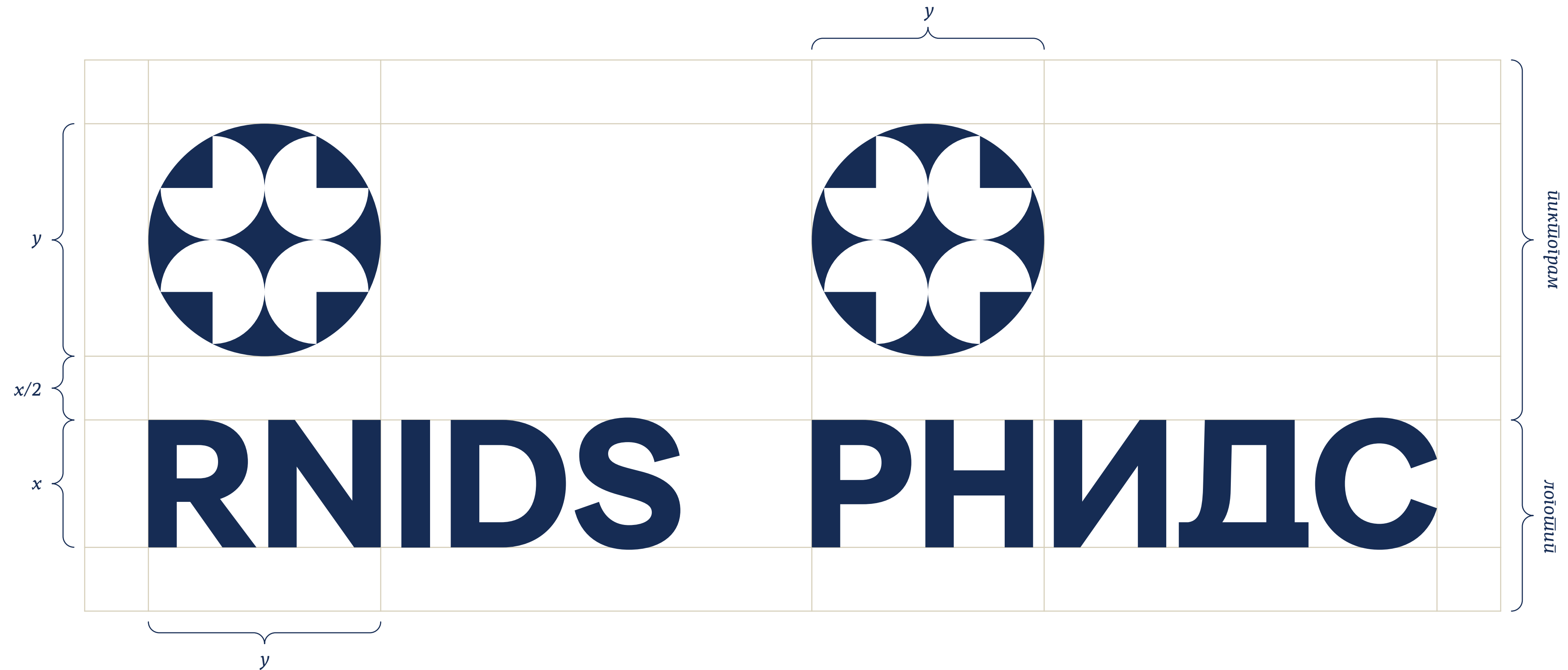
ОДНОС ЛОГОТИПА И ПИКТОГРАМА

Иако ћирилична и латинична верзија имају исти значај у идентитету РНИДС-а, због просторне економичности као полазиште за конструкцију треба узети латиничну верзију. Висина слова у односу на пиктограм треба да остане иста, док ће се ширина логотипа сразмерно модификовати. Висина пиктограма и размак између логотипа и пиктограма треба да остане исти.



вертикална верзија знака

Вертикална верзија знака прати мало другачију логику. Размак пиктограма и логотипа остаје исти (половина висине слова), док је сам пиктограм мало већи - ширине латиничних слова Р и Н. Што се тиче ћирилице, величина пиктограма размак и висина логотипа остају непромењени, пропорционално се мења једино ширина логотипа. Поравњање је исључиво са леве стране.



колорне верзије знака

Знак може имати 2 колорне верзије: једнобојну и двобојну. Једнобојна верзија подразумева да су пиктограм и логотип исте боје. То може бити било која боја прописана овом књигом стандарда у поглављу колорит (види страну 27). Двобојна варијанта подразумева да је пиктограм увек прописане примарне црвене боје, а логотип прописане примарне плаве.

латиница



ћирилица



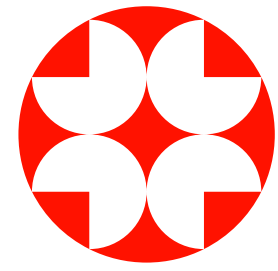
двобојне верзије

једнобојне верзије

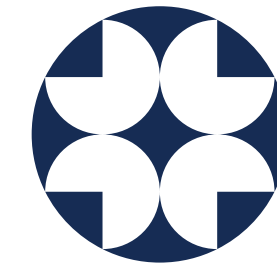
колорне верзије знака

Исти принцип се примењује и на вертикалну везију знака. Једнобојна верзија може бити било које боје из ове књиге стандарда (с тим што треба предност давати примарним и секундарним), док је двобојна строго дефинисана на ове две боје, при чему се боје не смеју ротирати, тј. не сме логотип бити црвен, а пиктограм плав.

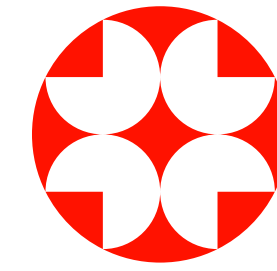
latinica



RNIDS

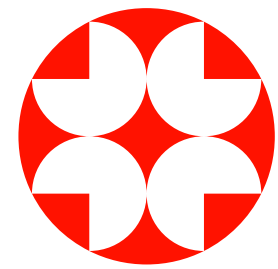


RNIDS

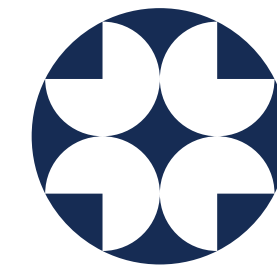


RNIDS

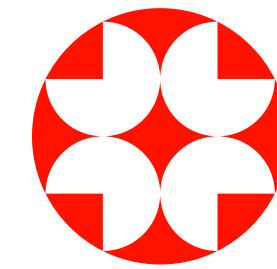
ćirilica



РНИДС



РНИДС



РНИДС

двобојне верзије

једнобојне верзије

линијске верзије знака

У екстремним случајевима, када је апсолутно немогуће применити регуларну верзију знака, може се користити линијска верзија. Она увек мора бити једнобојна. Ђошкови морају бити заобљени, а линија центрирана. Посебну пажњу обратити на дебљину линије. Она мора бити у распону између 1% и 5% ширине пиктограма.

латиница



ћирилица



У негативу и код тамних позадина треба користити монохроматски знак.
Употреба двобојног знака се у тим случајевима не препоручује. Треба користити бели знак, или, ако је могуће користити примарну “прљаво” белу боју прописану овом књигом стандарда (види страну 27).



најмања дозвољена величина

Како би се осигурала читљивост и упечатљивост знака у свим штампаним и електронским медијима, имајући у виду и екране високих резолуција, дефинисане су најмање дозвољене величине на којима може да се примењује знак. Код хоризонталног латиничног знака је то 10 mm односно 100 пиксела, а код ћириличног 11 mm, односно 110 пиксела.



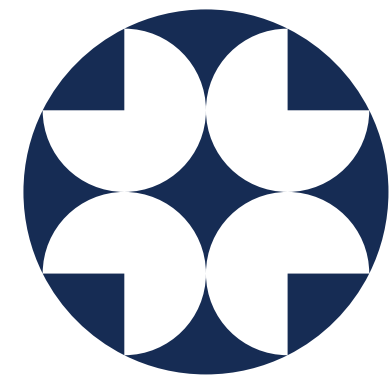
10mm / 100px



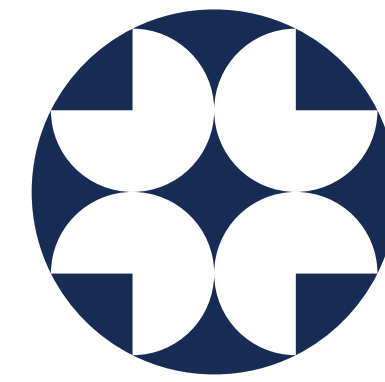
11mm / 110px

најмања дозвољена величина

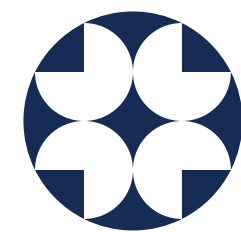
Вертикални латинични знак не сме бити мање ширине од 7 mm
односно 70 пиксела, ћирилични 8 mm односно 80 пиксела.



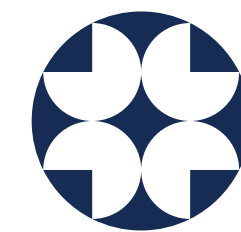
RNIDS



РНИДС



RNIDS



РНИДС



RNIDS

7mm / 70px



РНИДС

8mm / 80px

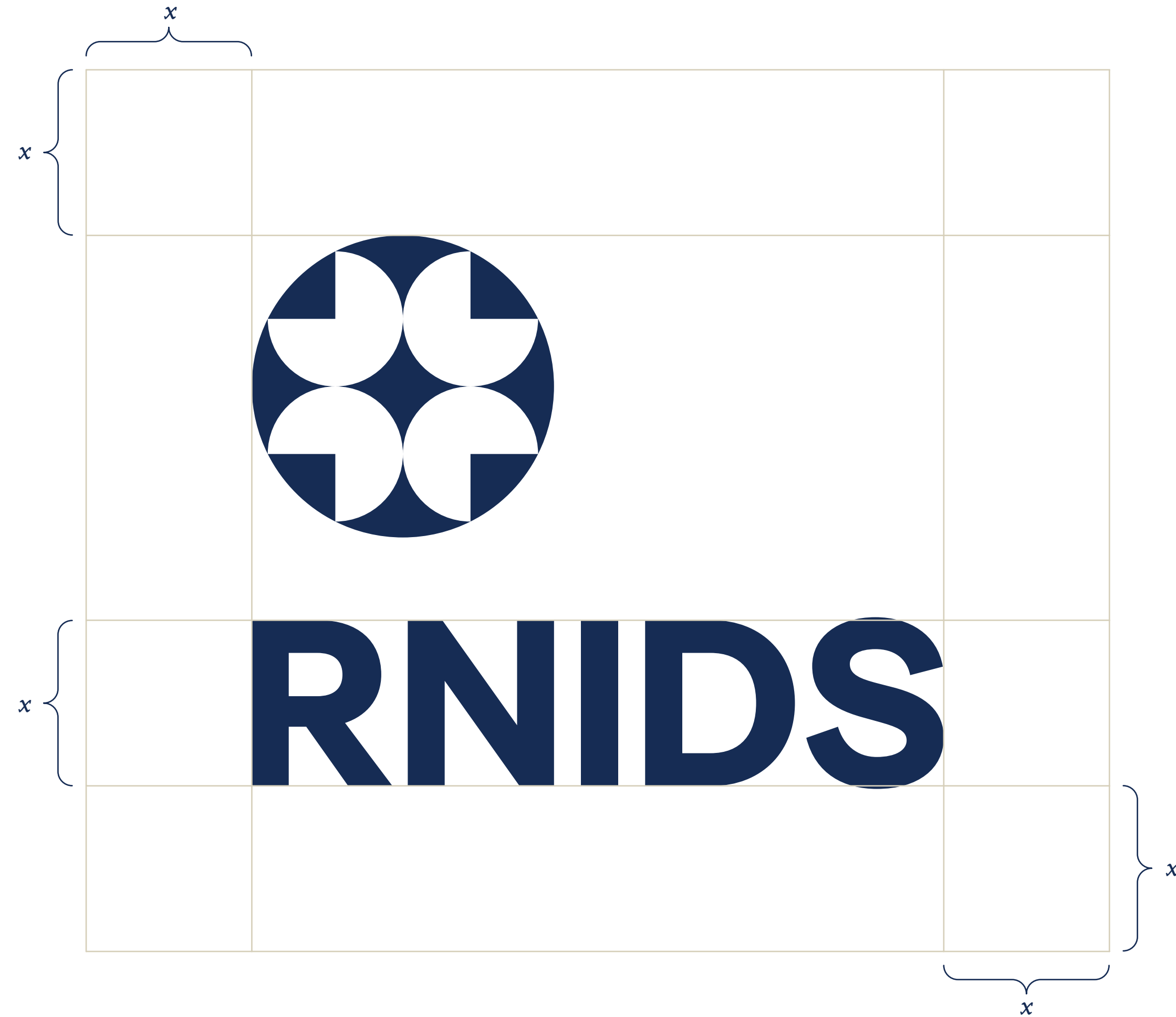
слободан простор знака

Код хоризонталне и вертикалне верзије знака, слободан простор мора бити једнак или већи висини логотипа од укупних габарита целокупног знака (пиктограма и логотипа).



слободан простор знака

Код хоризонталне и вертикалне верзије знака, слободан простор мора бити једнак или већи висини логотипа од укупних габарита целокупног знака (пиктограма и логотипа).



латиница*ћирилица*

Правила за позиционирање елемената код вертикалне верзије знака остају на снази. Величина пиктограма и висина слова остају непромењене у односу на латиничну верзију, мења се само ширина логотипа у зависности од дужине исписа. Код исписа који имају више речи, дозвољено је сложити текст у више редова.

латиница*ћирилица*

ДОМЕНСКИ ЗНАК

Знаци домена (.rs и .срб) и знак овлашћеног регистра (ОР знак) представљају основне визуелне елементе идентитета националних домена Србије, односно РНИДС-ових овлашћених регистара. ОР знак се користи у зависности од потребе у српској ћириличној, латиничној или енглеској верзији.



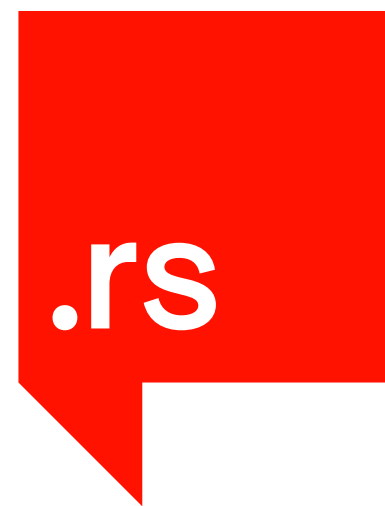
латиница



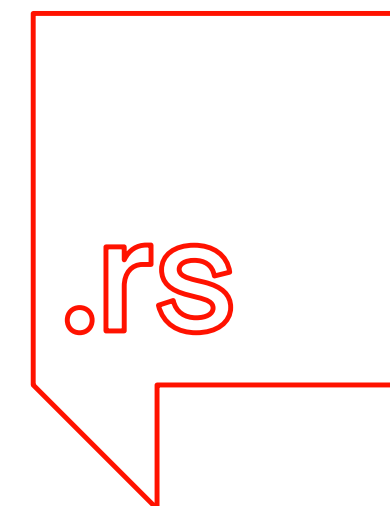
ћирилица

колорне верзије доменског знака

Примарно се употребљава основни знак. Монохроматска варијација, осим за представљање прописаним бојама, служи и за примену у било којој задатој боји у специфичној ситуацији. Линејска варијација осим за линејско гравирање, дозвољена је само као елемент у дизајну. Варијација у валерима црне (сива) је предвиђена за црно-белу штампу (канцеларијски штампач, дневна штампа...)



знак у боји



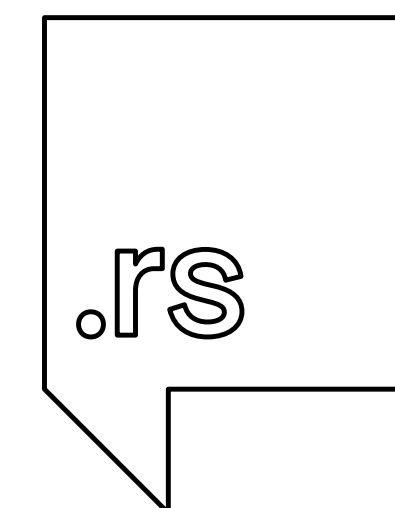
знак у боји линејски



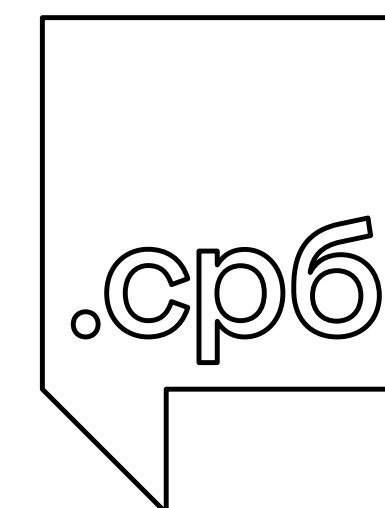
монохроматски



сиви знак



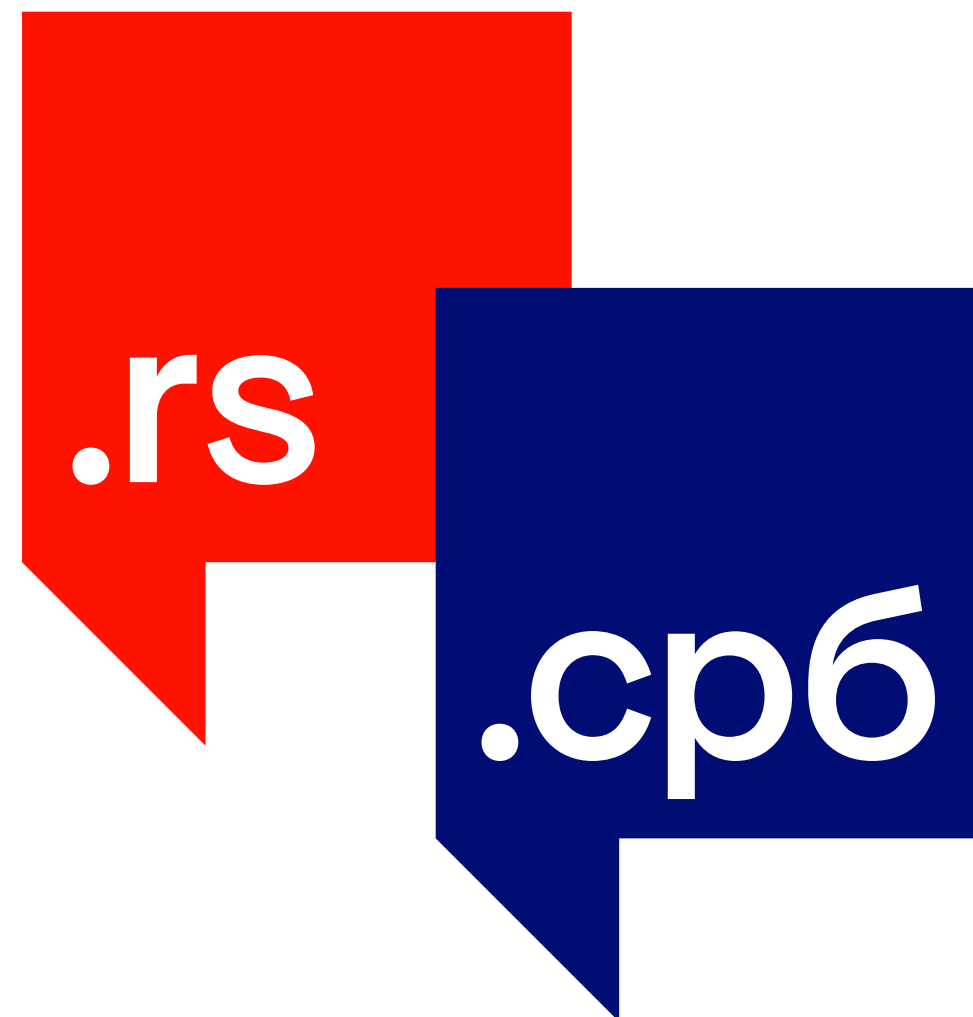
монохроматски линејски знак



знак овлашћеног регистра

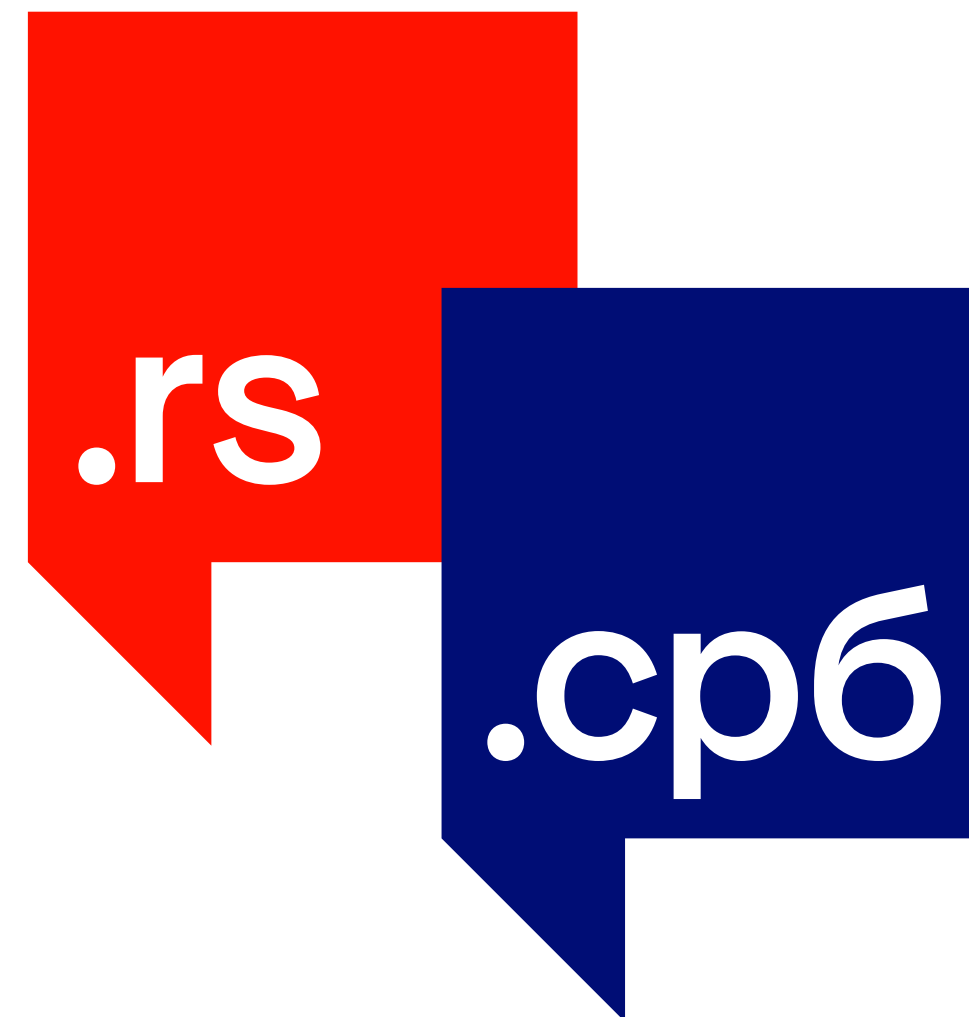
Знак овлашћеног регистра користи модификовану верзију доменских знакова где су они преклопљени, и испис у Pangea Regular фонту.

OVLAŠĆENI
REGISTAR



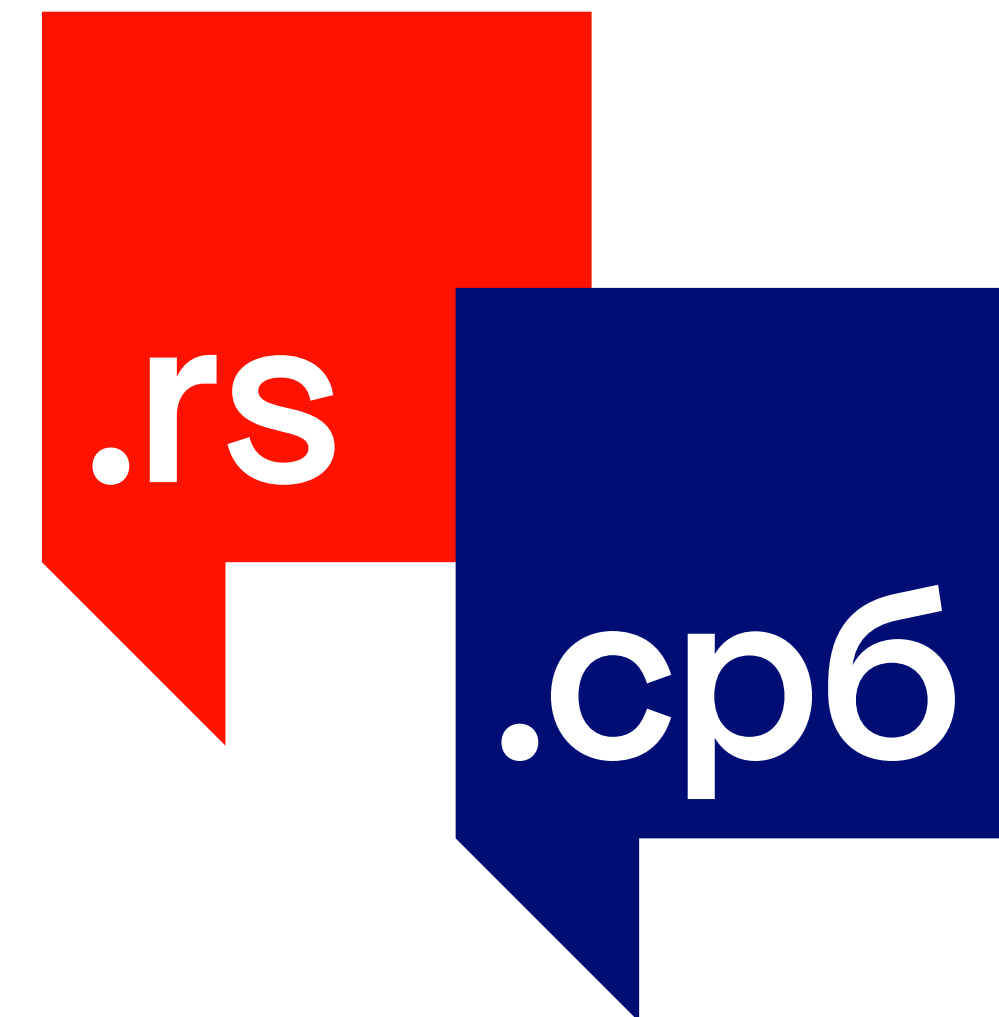
знак на латиници

ОВЛАШЋЕНИ
РЕГИСТАР



знак на ћирилици

REGISTRAR

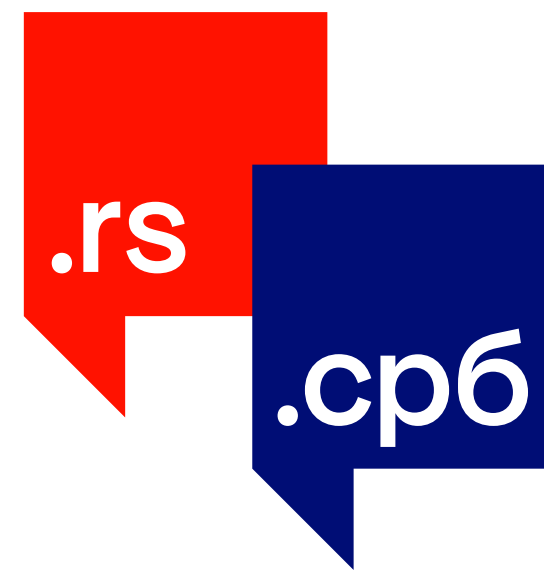


знак на енглеском

колорне варијанте знака овлашћеног регистра

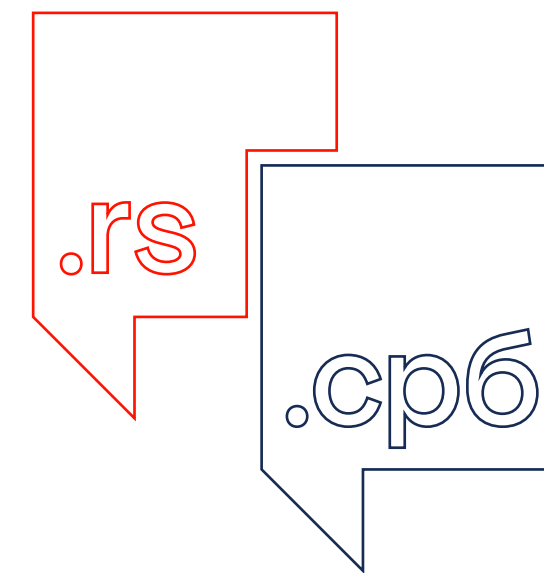
Примарно се употребљава основни знак. Монохроматска варијација, осим за представљање прописаним бојама, служи и за примену у било којој задатој боји у специфичној ситуацији. Линејска варијација осим за линејско гравирање, дозвољена је само као елемент у дизајну. Варијација у валерима црне (сива) је предвиђена за црно-белу штампу (канцеларијски штампач, дневна штампа...

ОВЛАШЋЕНИ
РЕГИСТАР



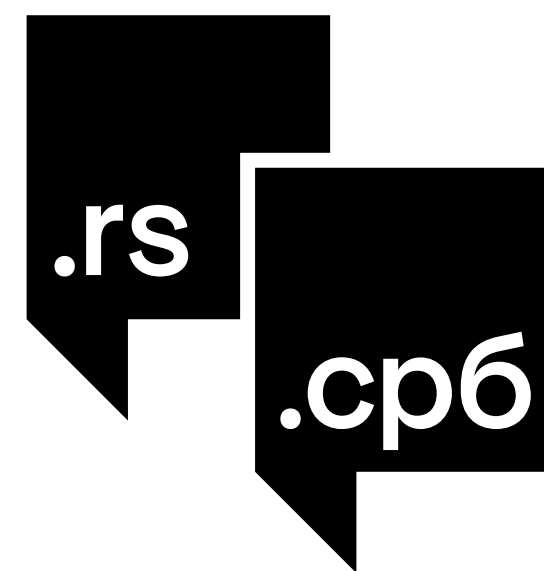
колорни знак

ОВЛАШЋЕНИ
РЕГИСТАР



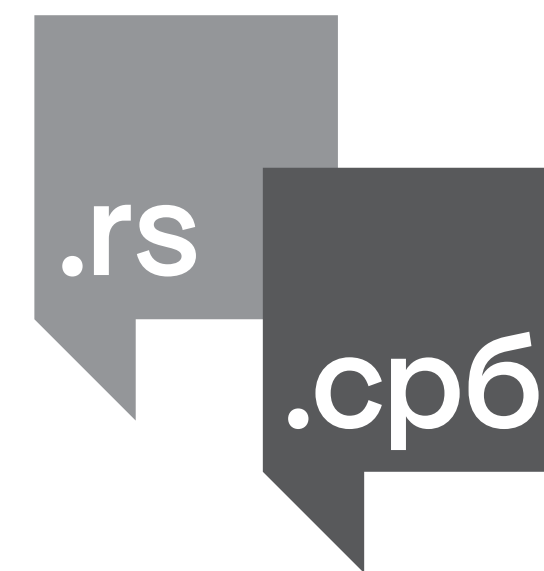
колорни линејски знак

ОВЛАШЋЕНИ
РЕГИСТАР



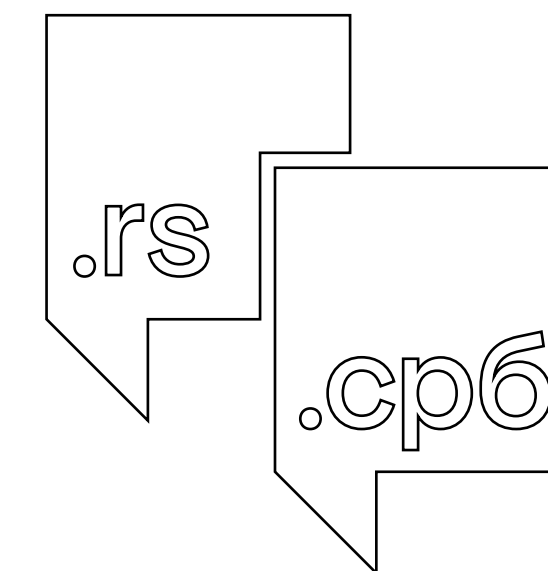
монохроматски знак

ОВЛАШЋЕНИ
РЕГИСТАР



сиви знак

ОВЛАШЋЕНИ
РЕГИСТАР



монохроматски линејски знак

употреба са ДОМЕНСКИМ ЗНАЦИМА

Размак између логотипа и доменских знакова код хоризонталне варијанте знака је једнак висини слова логотипа. То је такође висина највеће масе доменских знакова. Размак између доменских знакова је једнак половини висине логотипа, односно размаку између пиктограма и логотипа.

латиница



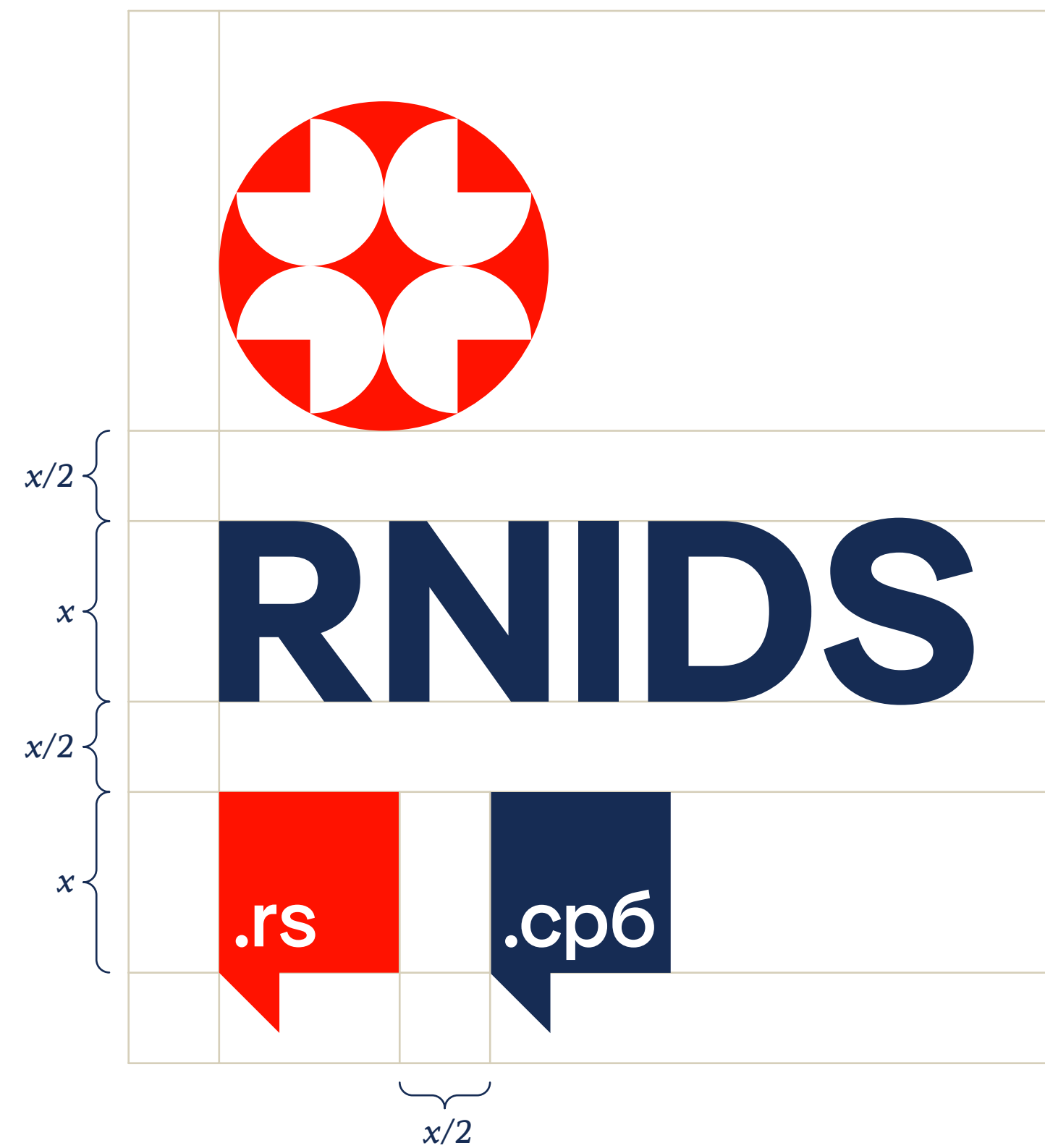
ћирилица



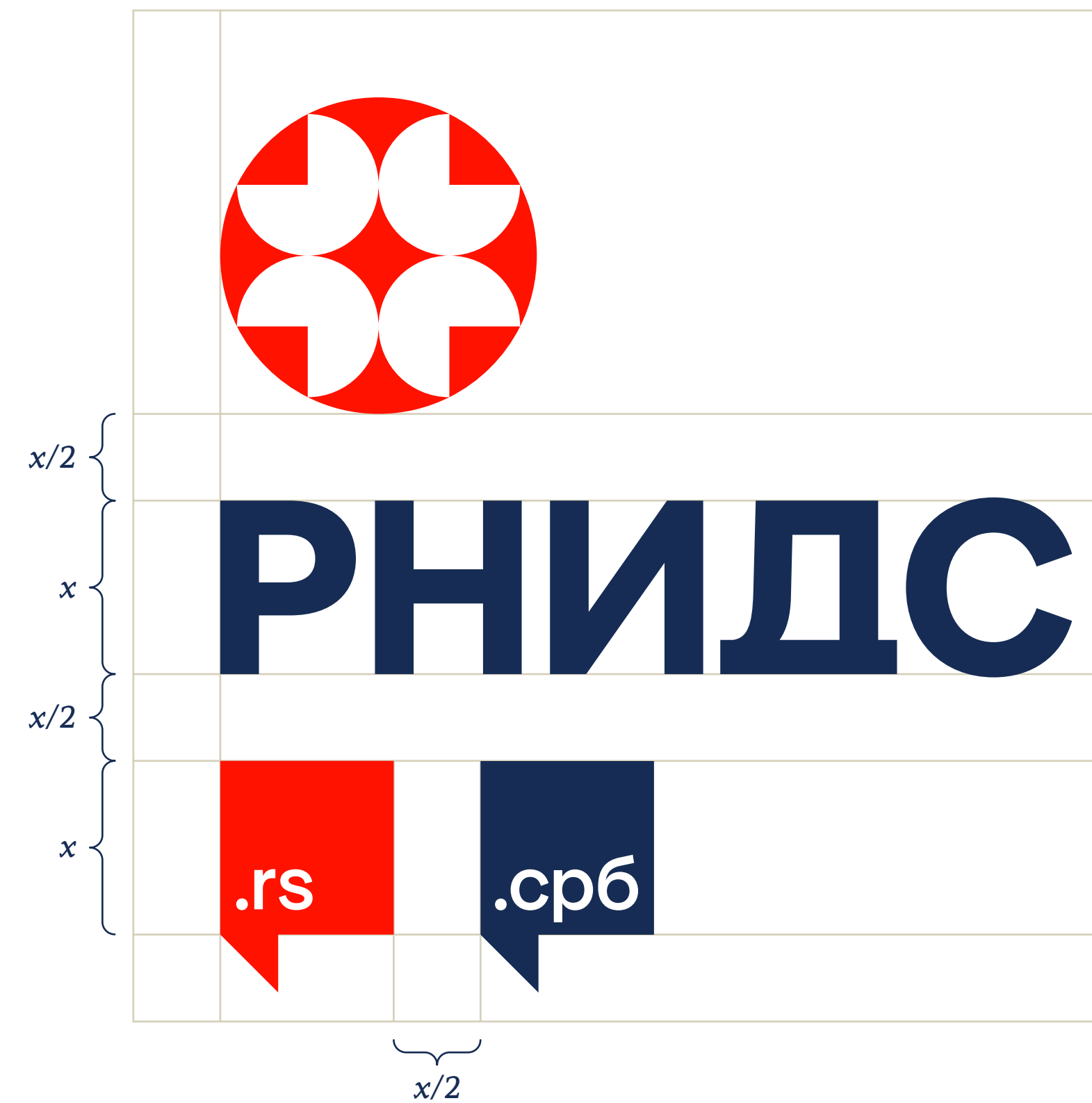
употреба са ДОМЕНСКИМ ЗНАЦИМА

Размак између логотипа и доменских знакова код хоризонталне варијанте знака је једнак висини слова логотипа. То је такође висина највеће масе доменских знакова. Размак између доменских знакова је једнак половини висине логотипа, односно размаку између пиктограма и логотипа.

латиница

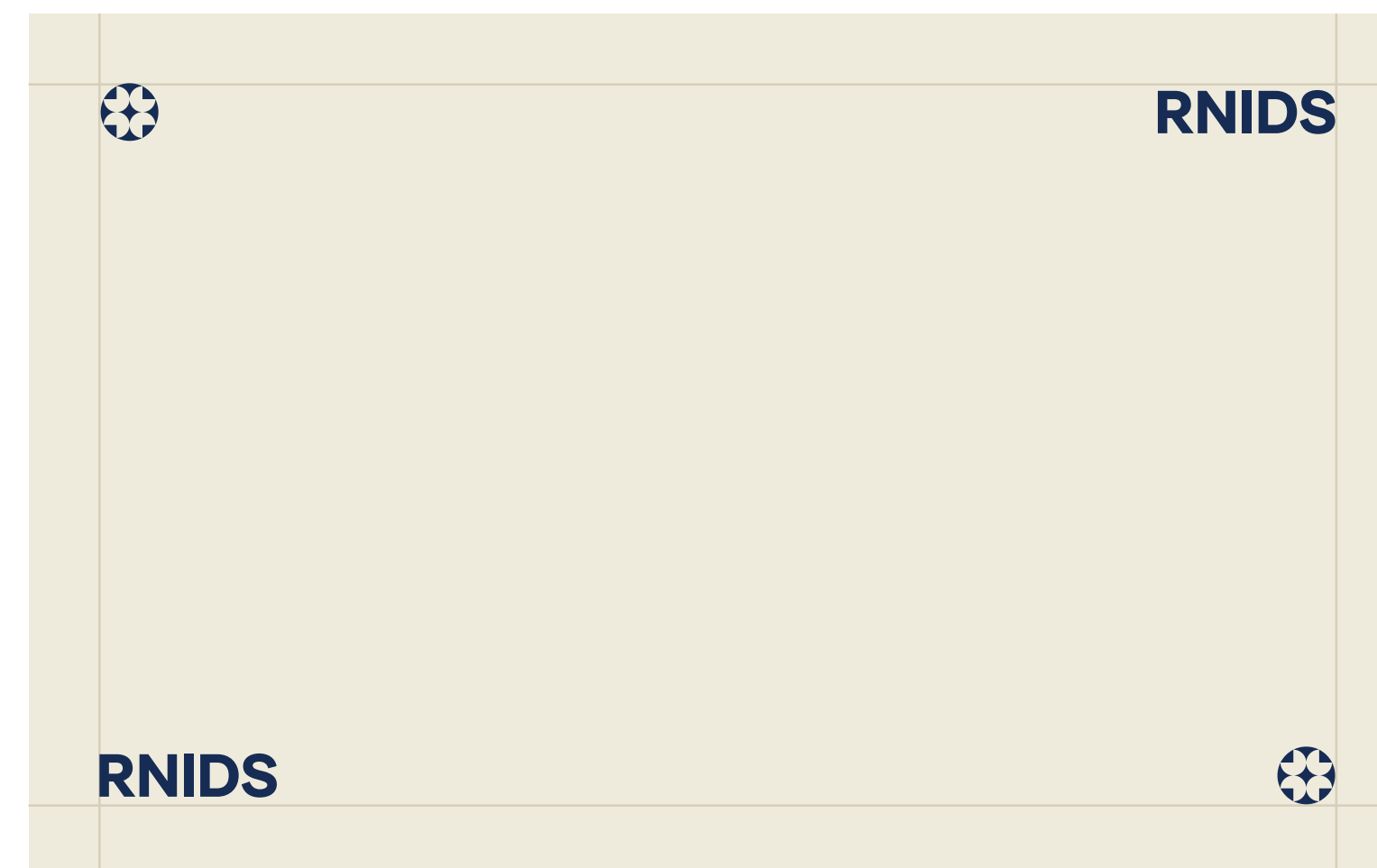
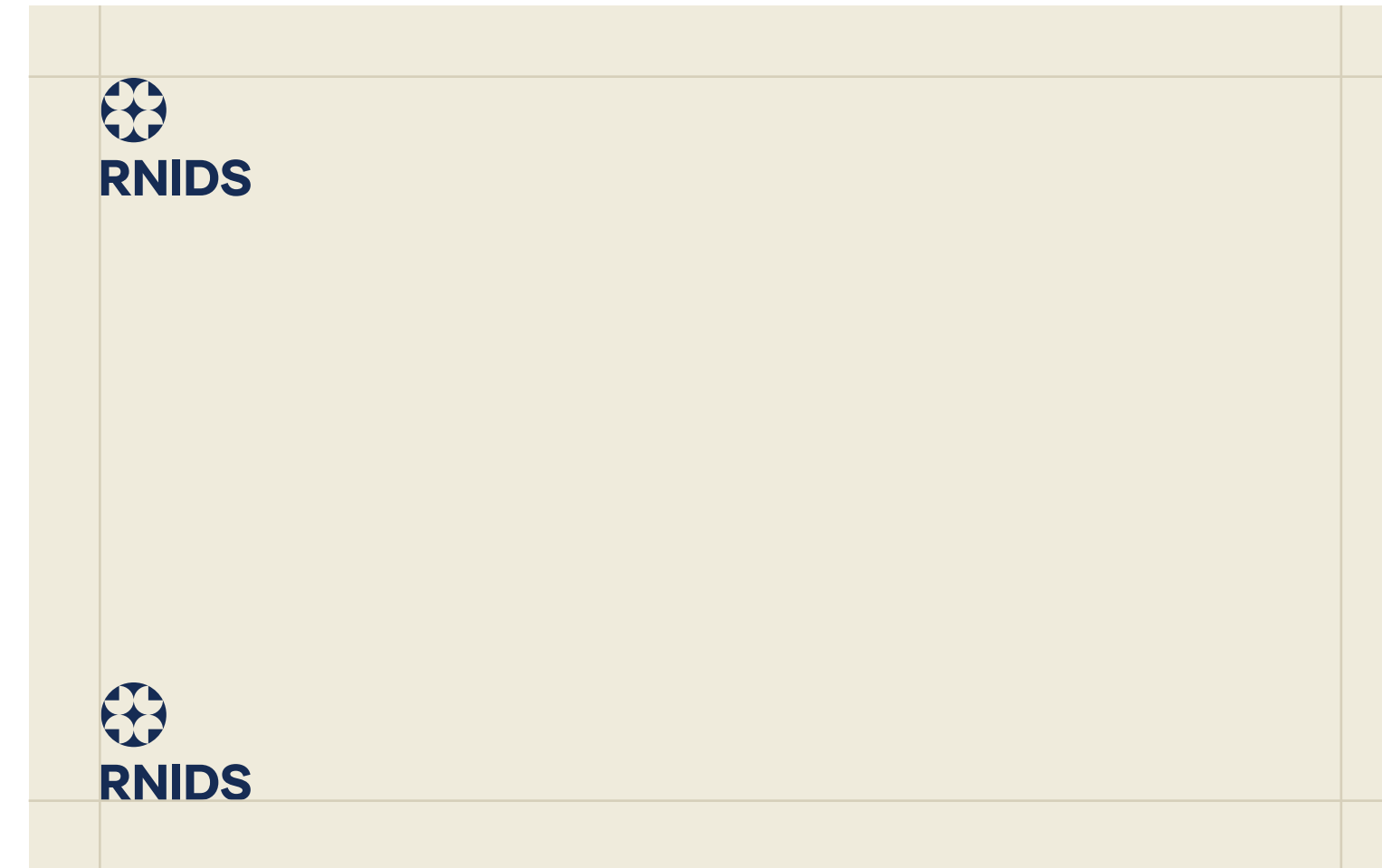
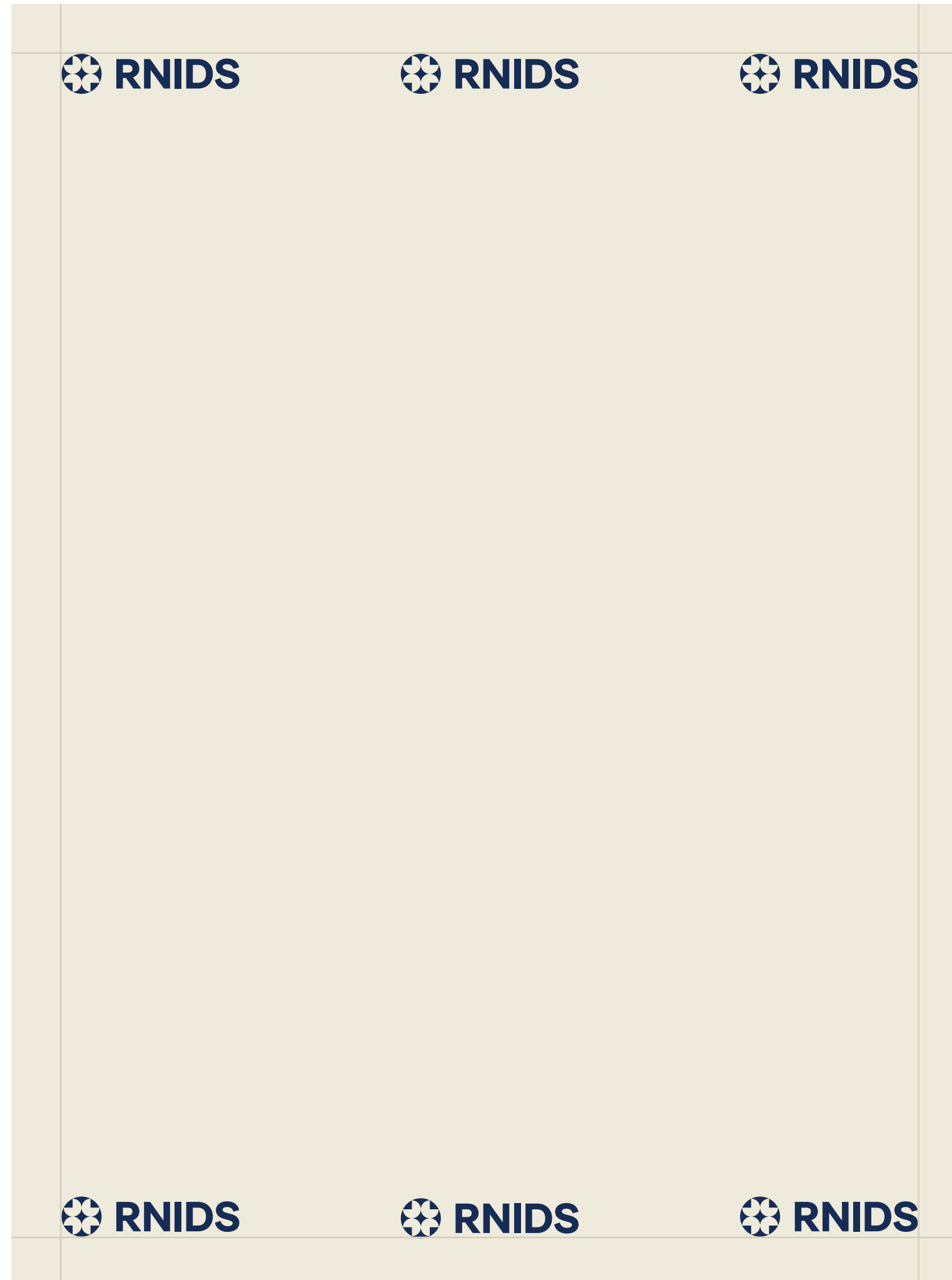


ћирилица



ПОЗИЦИОНИРАЊЕ ЗНАКА

Позиција коју знак може заузети је детерминисана тиме која се верзија знака користи. Хоризонтална верзија се може употребити у левом и десном углу и централно, на врху или дну стране. Вертикална верзија се може користити искључиво са леве стране. У екстремним случајевима, дозвољено је раздвојити пиктограм и логотип и применити их у различитим угловима.



02

КОЛОРИТ

Наша палета боја је један од најзначајнијих елемената нашег идентитета. Она је свежа, упечатљива, балансирана и одаје утисак поузданости.

Као полазишна тачка за колорит су коришћене националне боје црвена, плава и бела, али су оне модификоване како би РНИДС имао властити, модернији израз.

Палета је проширена дериватима основних боја и новим бојама које нису у спектру националних боја, како би се одговорило бројним комуникацијским потребама.



Палета је подељена у 3 групе боја: примарне, секундарне и терцијарне. Три примарне боје су плава, црвена и "прљаво" бела боја. Свака примарна боја има по два деривата (један тамнији, један светлији) који чине 6 секундарних боја. Терцијарне су три тиркизне боје које се могу користити у ретким случајевима или за акценте код комплекснијих примена

<p>Примарна</p> <p>C 88 R 50 M 70 G 92 Y 00 B 170 K 00 # 325caa</p>		<p>Примарна</p> <p>C 00 R 255 M 98 G 18 Y 100 B 000 K 00 # ff1200</p>		<p>Примарна</p> <p>C 6 R 239 M 5 G 235 Y 13 B 220 K 00 # efebdc</p>	
<p>Секундарна</p> <p>C 100 R 22 M 87 G 44 Y 37 B 84 K 35 # 162c54</p>	<p>Секундарна</p> <p>C 72 R 82 M 58 G 115 Y 00 B 235 K 00 # 5273eb</p>	<p>Секундарна</p> <p>C 12 R 207 M 100 G 10 Y 100 B 000 K 4 # cf0a00</p>	<p>Секундарна</p> <p>C 00 R 255 M 58 G 135 Y 61 B 99 K 00 # ff8763</p>	<p>Секундарна</p> <p>C 16 R 214 M 14 G 207 Y 26 B 186 K 00 # d6cfba</p>	<p>Секундарна</p> <p>C 1 R 250 M 2 G 245 Y 5 B 237 K 00 # faf5ed</p>
<p>Терцијална</p> <p>C 73 R 0 M 8 G 176 Y 14 B 207 K 00 # 00b0cf</p>		<p>Терцијална</p> <p>C 51 R 61 M 00 G 237 Y 8 B 255 K 00 # 3dedff</p>		<p>Терцијална</p> <p>C 24 R 170 M 00 G 250 Y 4 B 255 K 00 # b2faff</p>	

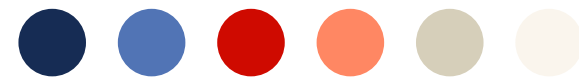
учесталост коришћења

На графикону испод је дат графички приказ учесталости коришћења боја из палете, како би се одржао уједначен изглед целокупног бренда. Свакако је циљ да када се помисли на РНИДС, прве асоцијације буду црвена и плава, али је у некој мери могуће користити и друге боје.

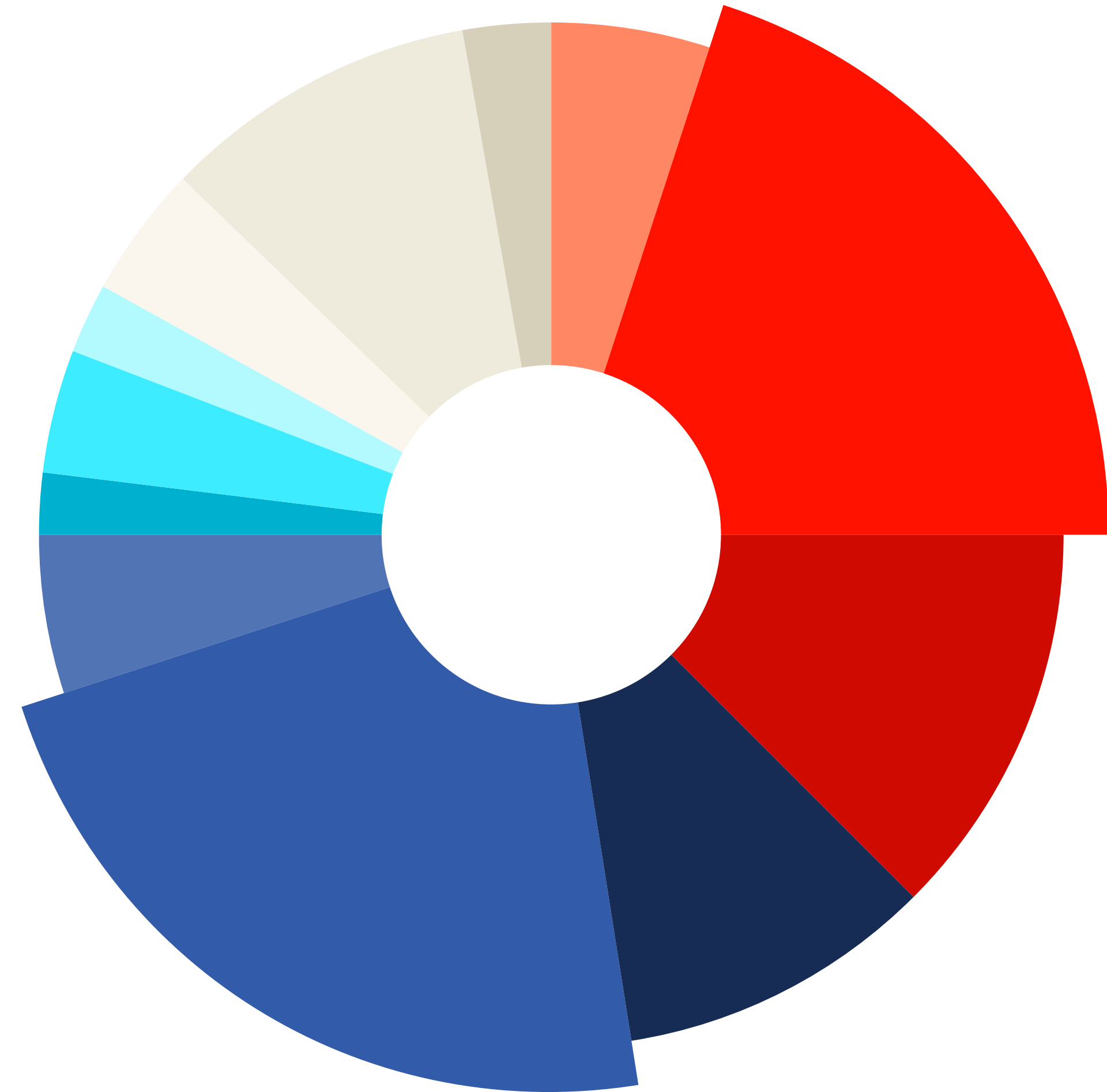
примарне



секундарне



терцијалне



03

ТИПОГРАФИЈА

Избор наших писама је диктиран естетским и техничким захтевима. Сви наши фонтови морају бити функционални и модерни. Читљивост фонта, без обзира на технику штампе или резолуцију екрана код електронских медија, је свакако најбитнија карактеристика.

Поред тога, морају имати све дијакритике карактеристичне за српску латиницу, као и сва српска ћирилична слова.



примарна типографија

Примарно писмо бренда РНИДС је Pangea. Веома прочишћен и читљив чак и на малим величинама, Pangea је преферирани фонт у већини случајева. За наслове и веће, истакнуте текстове треба користити Semi-bold и Bold варијанте и њих комбиновати са Light или Regular варијантама или секундарном типографијом.

Pangea

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Morbi
convallis, tellus in porttitor semper,
nibh augue faucibus risus, vitae
aliquet velit et dolor.

Light

Regular

Medium

Semi-bold**Bold**

Light Italic

Regular Italic

Medium Italic

Semi-bold Italic**Bold Italic**

A	a	B	b	C	c	D	d	E	e	F	f	G	g
H	h	I	i	J	j	K	k	L	l	M	m	N	n
O	o	P	p	Q	q	R	r	S	s	T	t	U	u
V	v	W	w	X	x	Y	y	Z	z	,	.	?	!
А	а	Б	б	В	в	Г	г	Д	д	Ђ	ђ	Е	е
Ж	ж	З	з	И	и	Ј	ј	К	к	Л	л	Љ	љ
М	м	Н	н	Њ	њ	О	о	П	п	Р	р	С	с
Т	т	Ћ	ћ	У	у	Ф	ф	Х	х	Ц	ц	Ч	ч
Џ	џ	Ш	ш	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Као секундарно писмо се користи Лингва РНИДС. Њега треба користити у већим блоковима текста, на пример у разним публикацијама, при чему, најчешћа тежина која се употребљава треба да буде Regular.

Lingva RNIDS

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Morbi
convallis, tellus in porttitor
semper, nibh augue faucibus
risus, vitae aliquet velit et dolor.

Thin

Regular

Bold*Italic*

A	a	B	b	C	c	D	d	E	e	F	f	G	g
H	h	I	i	J	j	K	k	L	l	M	m	N	n
O	o	P	p	Q	q	R	r	S	s	T	t	U	u
V	v	W	w	X	x	Y	y	Z	z	,	.	?	!
А	а	Б	б	В	в	Г	г	Д	д	Ђ	ђ	Е	е
Ж	ж	З	з	И	и	Ј	ј	К	к	Л	л	Љ	љ
М	м	Н	н	Њ	њ	О	о	П	п	Р	р	С	с
Т	т	Ђ	ђ	У	у	Ф	ф	Х	х	Ц	ц	Ч	ч
Џ	џ	Ш	ш	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

За потребе израде веб страница, како би се избегла ograničenja у лиценци за Rangea фонт, може се користити фонт Montserrat из Google Fonts сервиса фонтова. За серифну варијанту се и даље може користити Лингва РНИДС фонт.

Montserrat

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Morbi convallis, tellus in
porttitor semper, nibh augue
faucibus risus, vitae aliquet.

Light

Regular

Medium

Semi-bold**Bold***Light Italic**Italic**Medium Italic****Semi-bold Italic******Bold Italic***

A	a	B	b	C	c	D	d	E	e	F	f	G	g
H	h	I	i	J	j	K	k	L	l	M	m	N	n
O	o	P	p	Q	q	R	r	S	s	T	t	U	u
V	v	W	w	X	x	Y	y	Z	z	,	.	?	!
А	а	Б	б	В	в	Г	г	Д	д	Ђ	ђ	Е	е
Ж	ж	З	з	И	и	Ј	ј	К	к	Л	л	Љ	љ
М	м	Н	н	Њ	њ	О	о	П	п	Р	р	С	с
Т	т	Ђ	ђ	У	у	Ф	ф	Х	х	Ц	ц	Ч	ч
Џ	џ	Ш	ш	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

04

пратећа графика

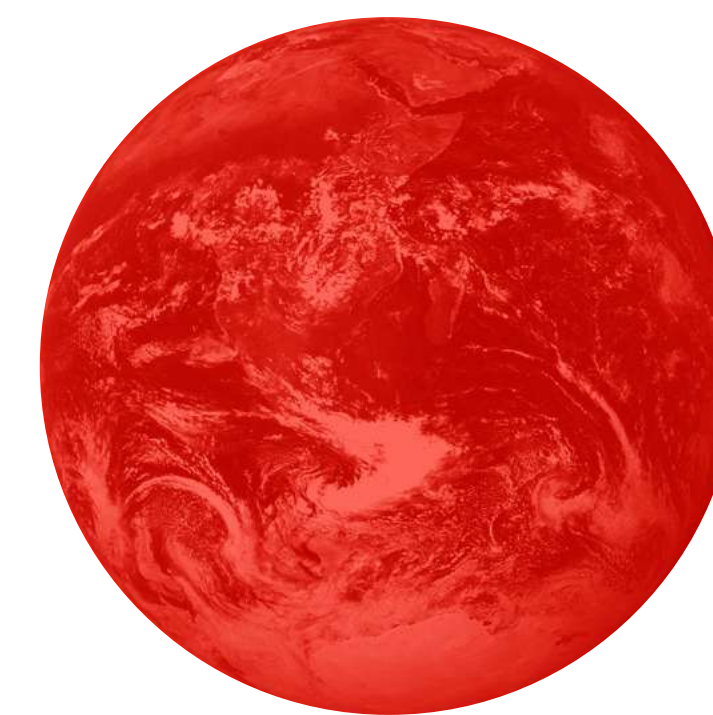
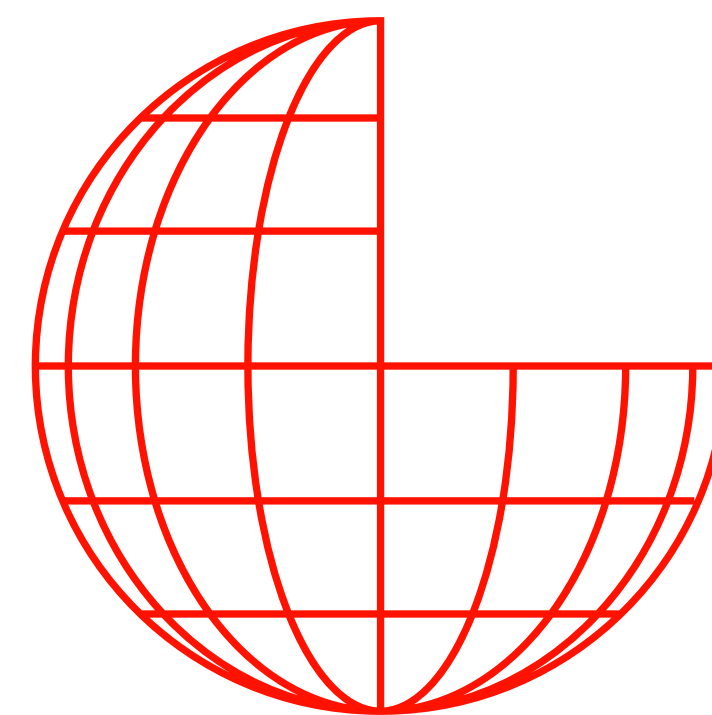
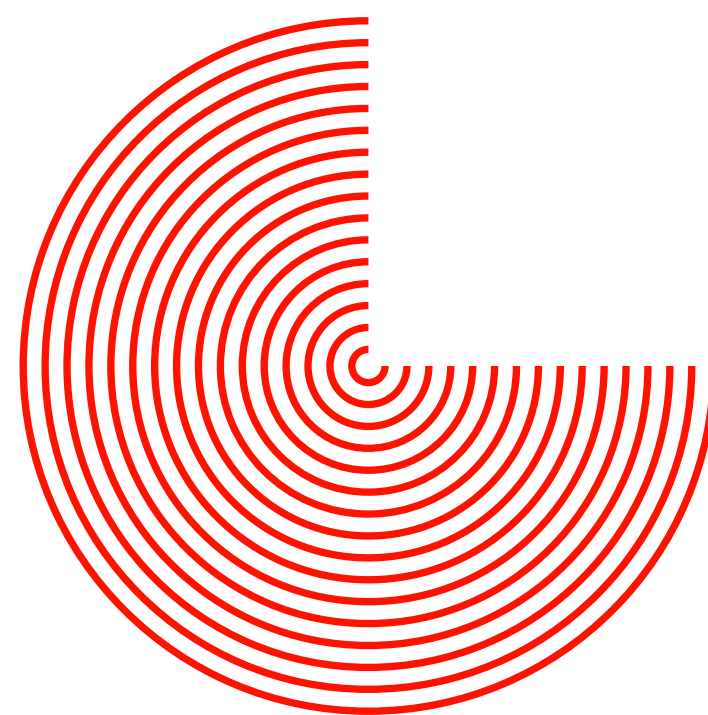
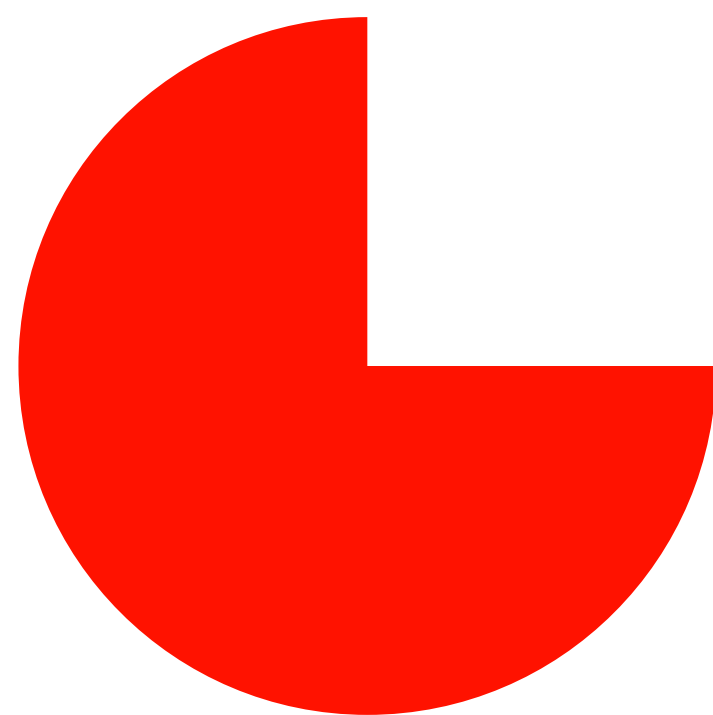
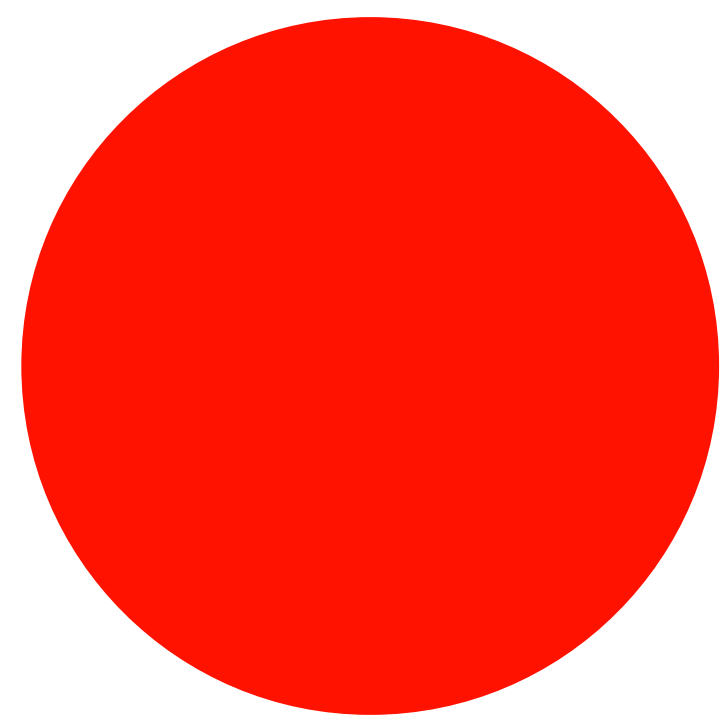
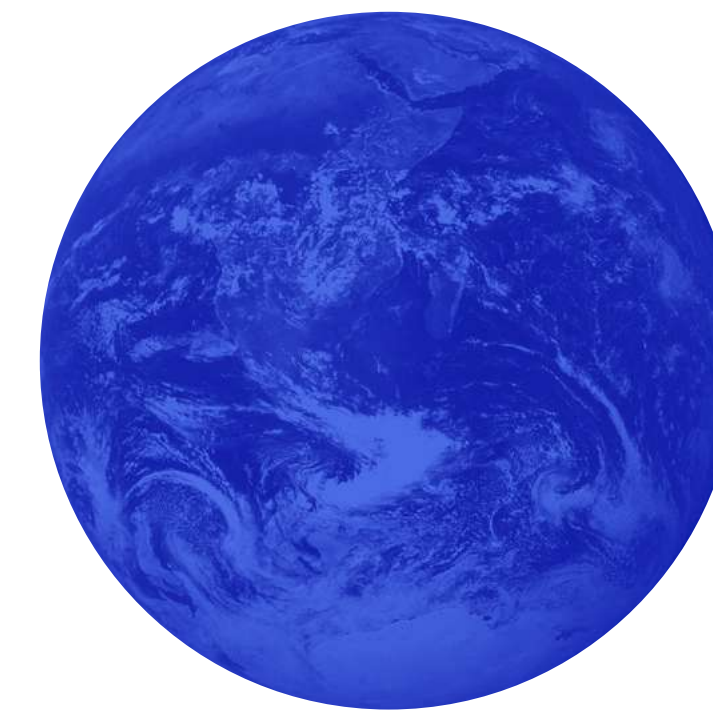
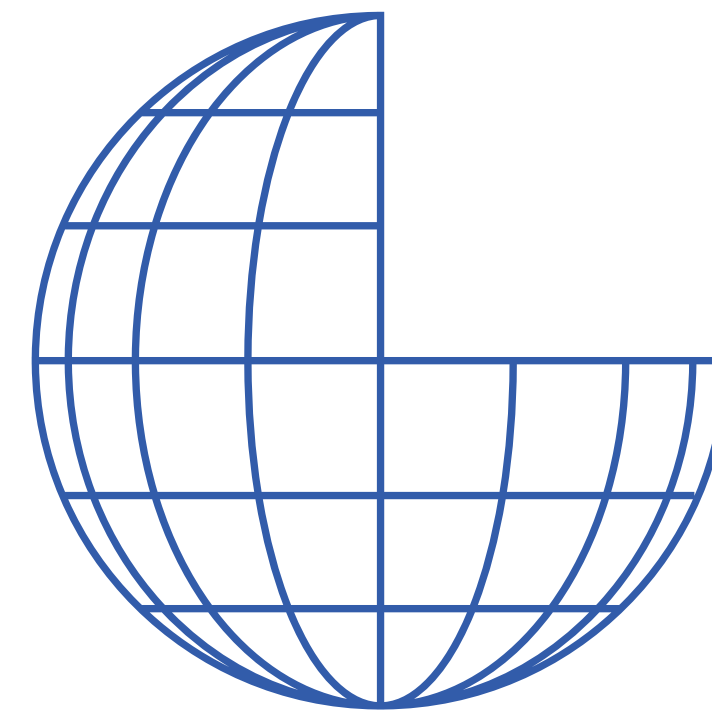
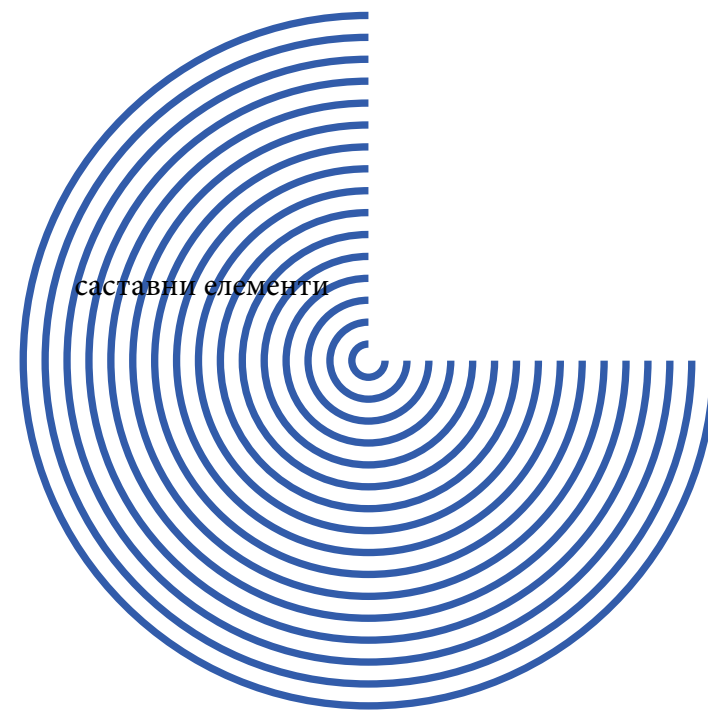
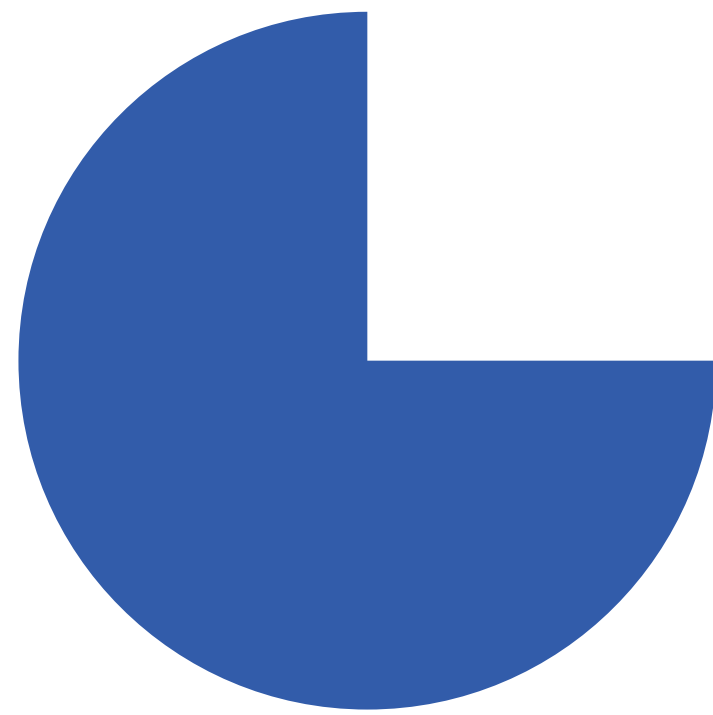
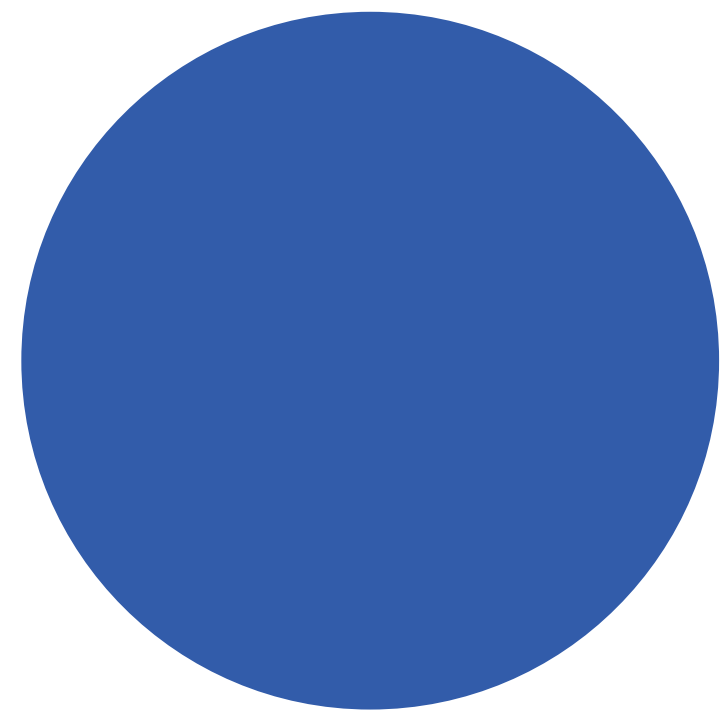
Пратећа графика је још један од расположивих елемената идентитета. Користи се да додатно формира свест о бренду. Наша пратећа графика се базира на знаку и састоји из мањих елемената, модуларна је и као таква може одговорити на велики број потреба.

У већини случајева треба да има монохроматски утисак, фокусирајући се на једну од примарних боја из палете, али у ретким случајевима, када нема превише осталих елемената, могуће је комбиновати елементе различитих боја. Такође, у оним случајевима где то медиј омогућава, пратећа графика може бити и дискретно анимирана.



саставни елементи

Дати су елементи који се могу користити у формирању графике. Они се могу комбиновати по вољи, могу се ротирати, примењивати као огледалска слика, анимирати и слично. Могуће је мењати им боје како би се добила графика која је уравнотежена, али се при том преферира да боја позадине и боја елемената буду из исте групе (једна примарна и њене секундарне).



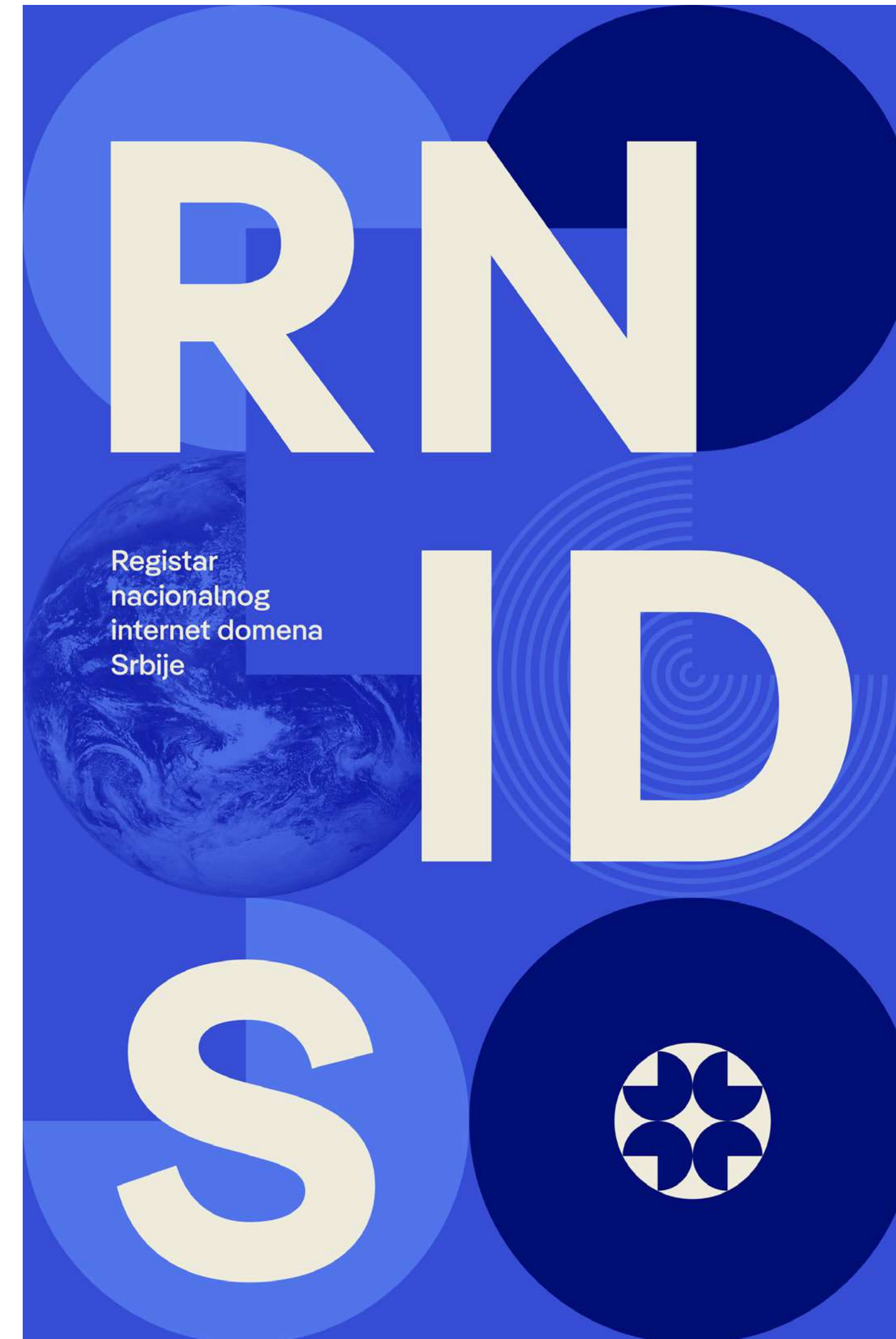
примери комбиновања

Овде је приказано неколико примера комбиновања елемената који сачињавају пратећу графику. Пошто је графика изведена из знака, потребно је да се елементи додирују, али није неопходно да буду увек ротирани као унутрашњи елементи пиктограма, већ је могуће правити различите комбинације.



пратећа графика, знак и типографија

Уколико постоји још елемената који треба да се нађу на графици, пожељно је да графика буде монохроматска, како би се ти елементи, који заправо имају већи значај него пратећа графика, боље видели. За те остале елементе, као што су типографија, знак, пиктограми и сл, може се користити трећа примарна боја ("прљаво" бела).



05

брендирање у штампаним медијима



Брендинг у штампаним медијима подразумева употребу свих елемената нашег идентитета, поштујући правила прописана овом књигом стандарда.

Поред тога, потребно је имати у виду ограничења различитих техника штампе и економичност/оправданост појединих случајева.

канцеларијски материјал

Овде су дати примери примене на основни канцеларијски материјал. С обзиром на ограничења у штампи, број боја (пролаза) је ограничен и нема комплексних примена пратеће графике.

01 визит-карта

02 коверат, задња страна

03 меморандун

04 идентификација

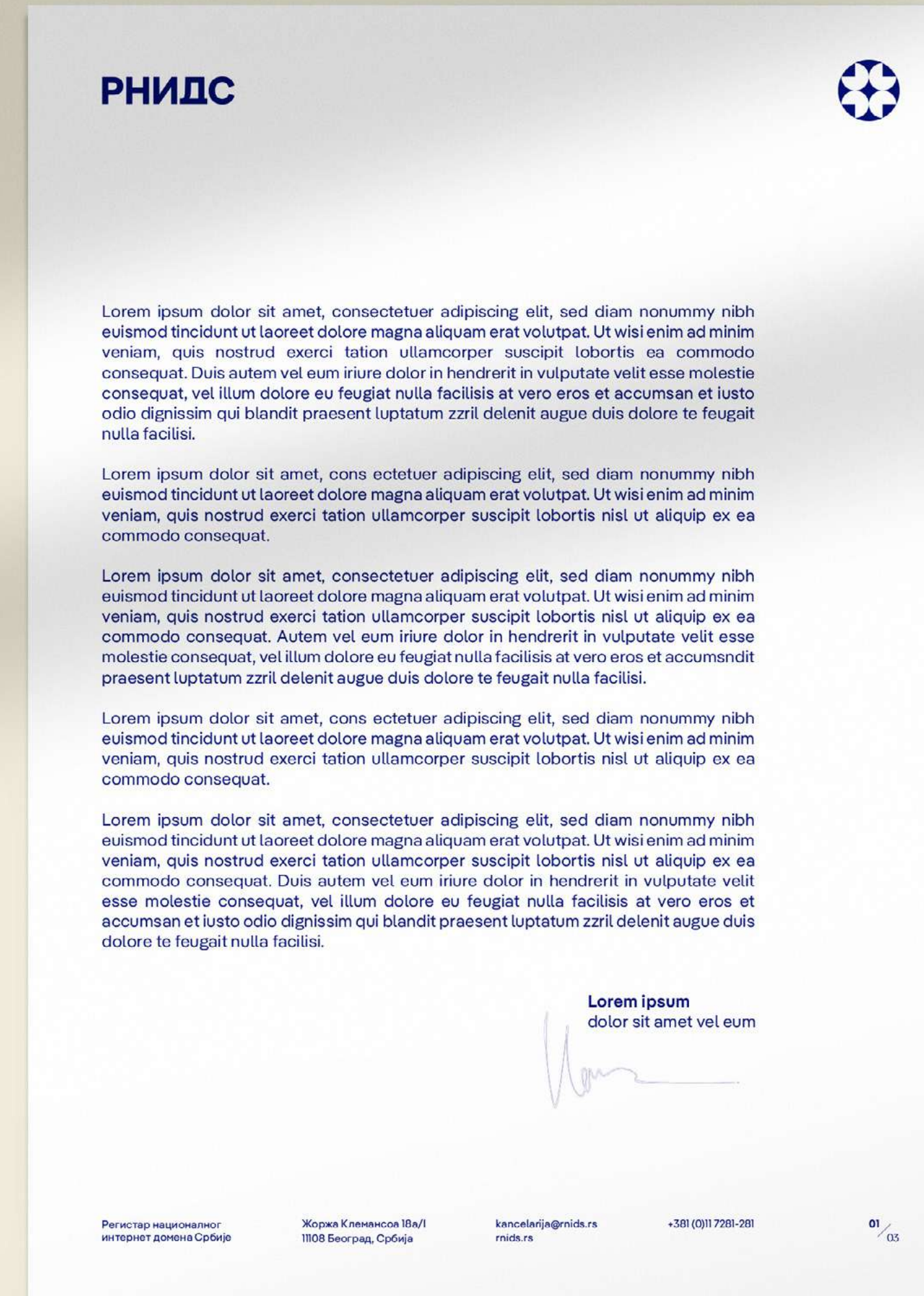
01



02



03



04



рачун / предрачун

Изглед рачуна и предрачуна се базира на меморандуму, са додатним дефинисаним елементима.

РНИДС


	Рачун:
	Београд,
ПИБ:	МБ:
	Датум промета:

Р.Б.	Опис	Износ (РСД)
01	Lorem Ipsum dolor sit amet 01	1500,00
02	Lorem Ipsum amet 01	1500,00
03	Lorem Ipsum dolor amet 01	1500,00

Основица за обрачун ПДВ

ПДВ 20%

Свега за уплату

Напомена: Рачун је плаћен __. __. 2022.

Рачун издао/ла:

Директор:

Овај документ важи без печата и потписа.

Регистар националног
интернет домена Србије

Жоржа Кланансоа 18а/1
1108 Београд, Србија

+381 (0)11 1234-567
+381 (0)11 1234-568

kancelarija@rnids.rs
rnids.rs

МБ: 17680544
ПИБ: 104852190

Шифра делатности:
9499

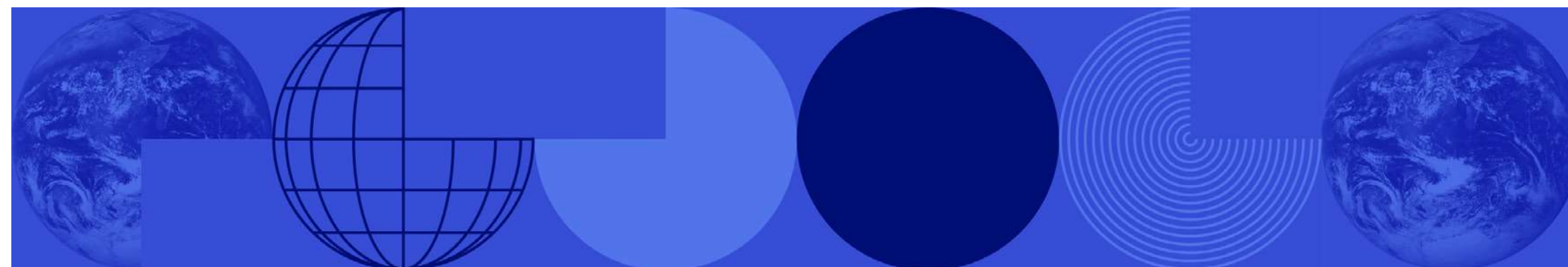
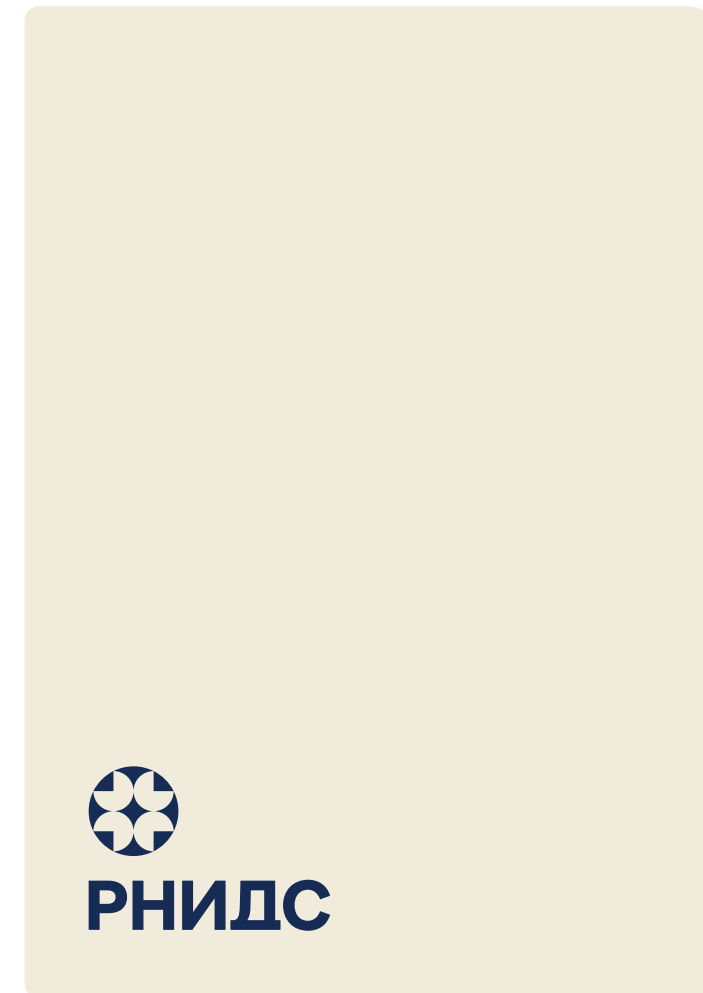
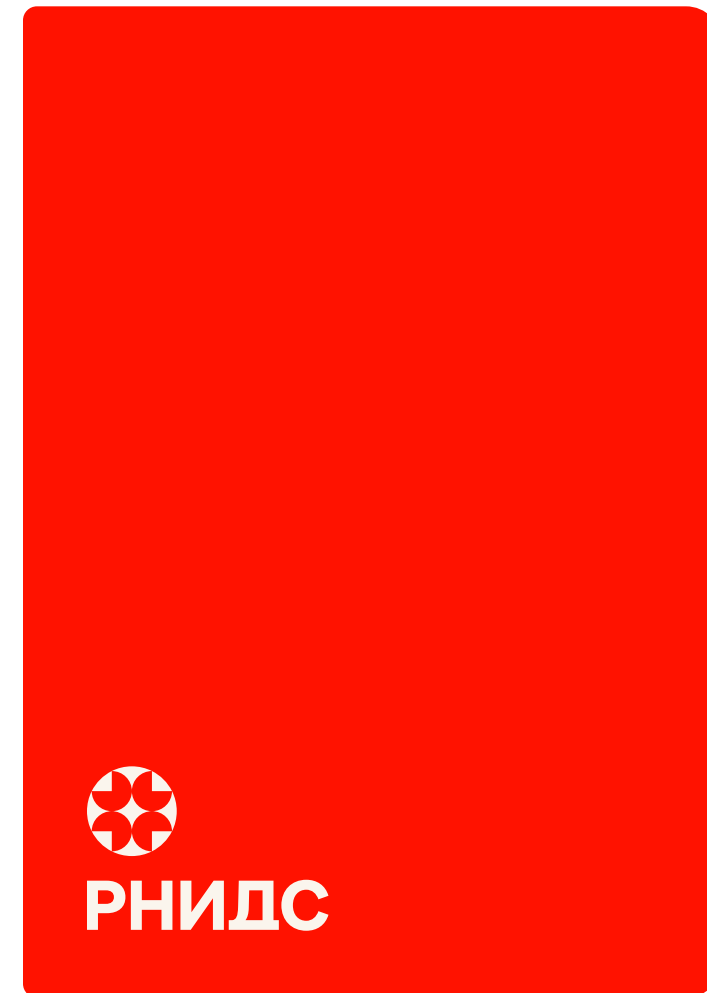
Рачун:
190-10010-27, Алпа Банка
170-30009800000-79, UniCredit Bank Србија
165-10529-80, Addiko Bank Србија
160-380934-31 Banca Intesa
у систему ПДВ-а

01 / 01

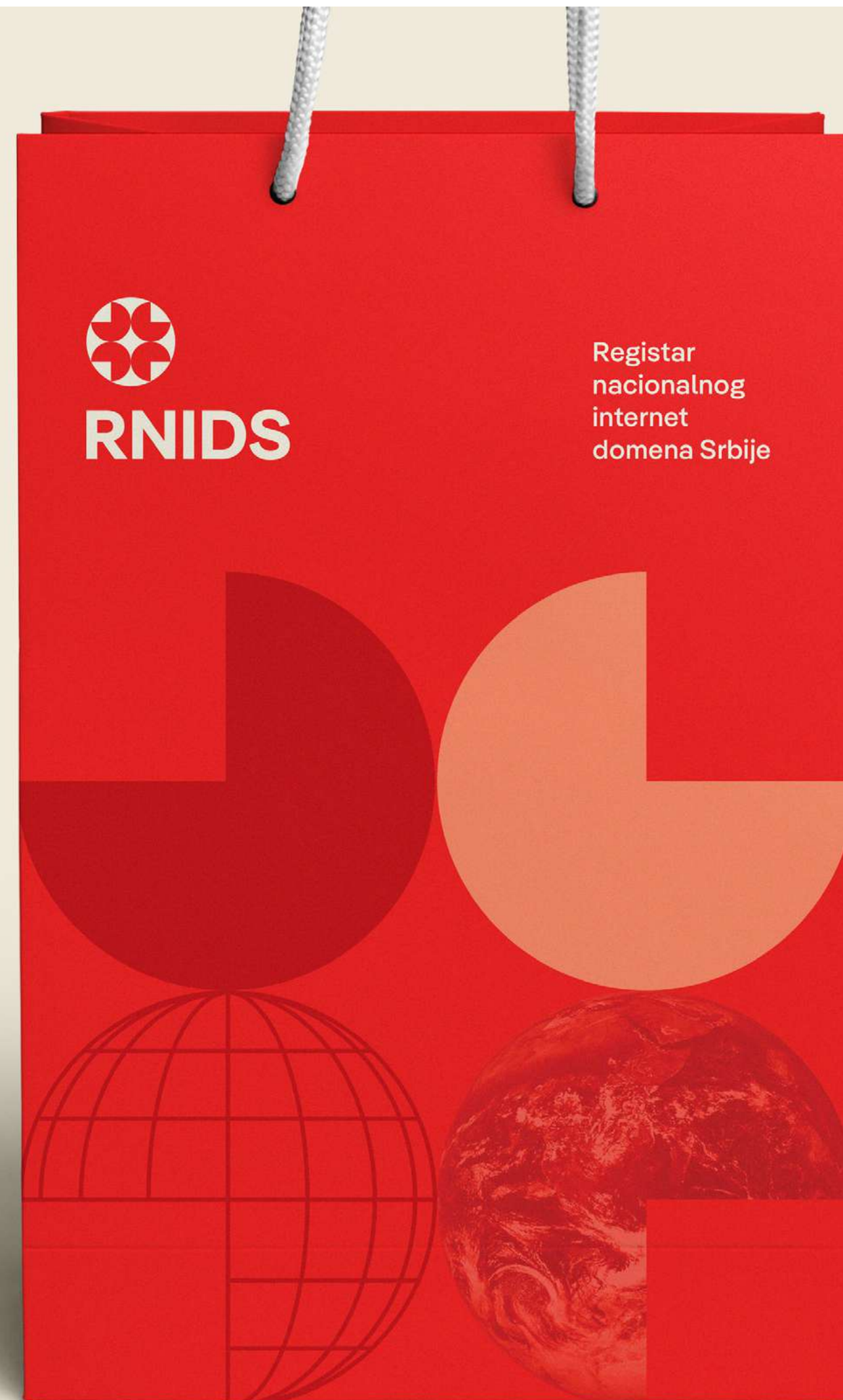




С обзиром на то да свеске могу служити и као поклон, као и на чињеницу да се углавном штампају техником офсет штампе, могу се дозволити комплексније примене.



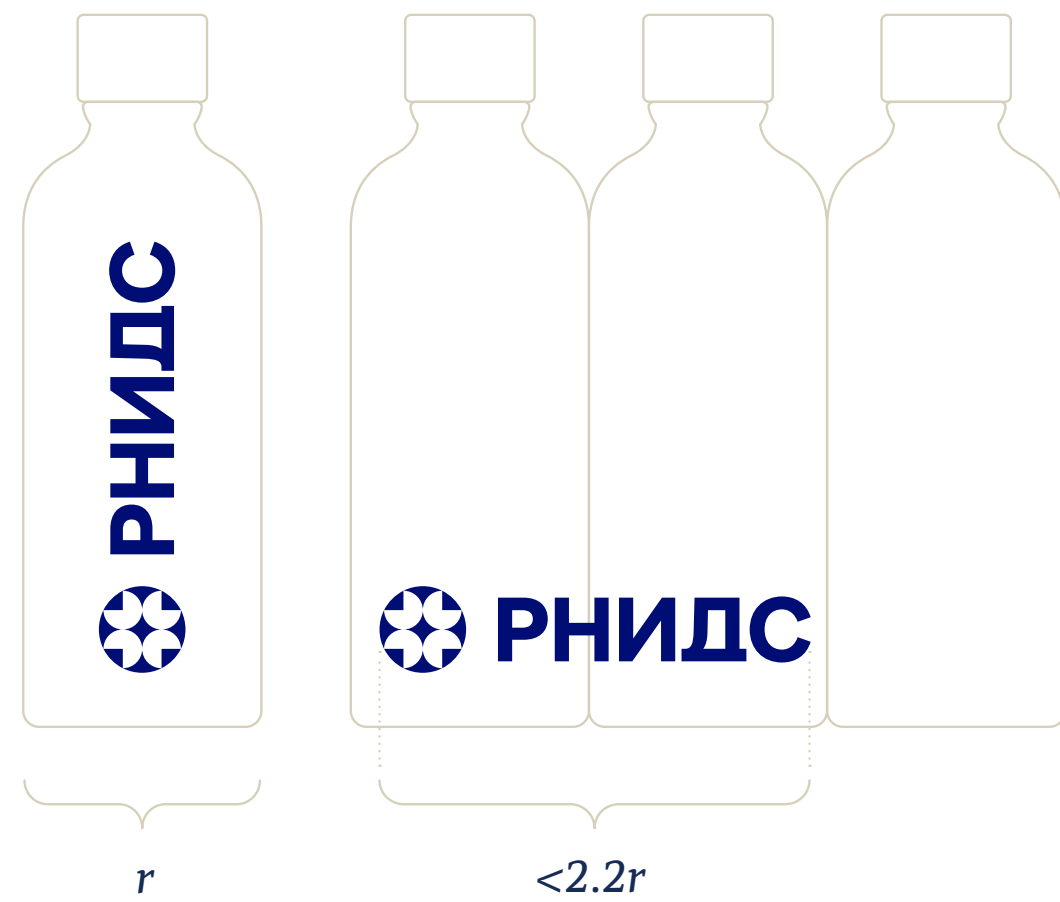
Дата су два примера кесе, у црвеној и плавој боји. Свака кеса има натпис на ћирилици са једне и на латиници са друге стране.



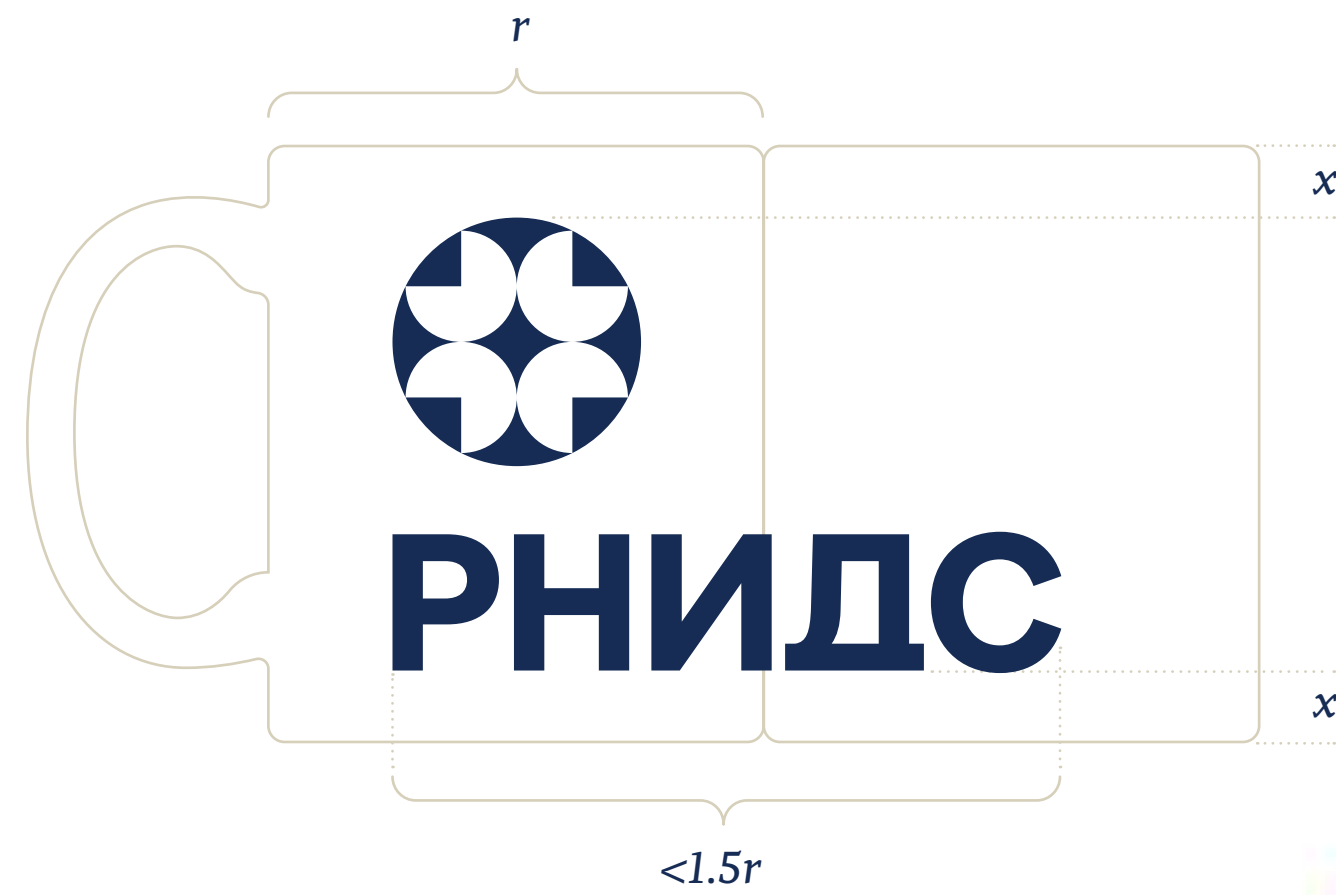
Дата су два примера цегера. Пример лево подразумева употребу пратеће графике и погодан је у случају малог избора материјала за израду цегера. Пример десно је могуће користити у случају да су доступни материјали у бојама сличним бојама из палете. У оба случаја користити чисте боје због ограничености сито штампе.



С обзиром на ограниченост штампарских техника, код бидона, шоља, и сличних производа се треба ограничити на примену знака у једној или две боје, без пратећих графика с обзиром да неки њени елементи су растерски и да није доступна целокупна површина за штампу. Одабир верзије знака зависи од формата, начина аплицирања и расположивих материјала.



С обзиром на ограниченост штампарских техника, код бидона, шоља, и сличних производа се треба ограничити на примену знака у једној или две боје, без пратећих графика с обзиром да неки њени елементи су растерски и да није доступна целокупна површина за штампу. Одабир верзије знака зависи од формата, начина аплицирања и расположивих материјала.



Дате су 2 верзије. Плави је 850x2000mm, а црвени 1000x2000mm.
Елементе пратеће графике, као и боју, је могуће мењати по потреби,
али при том водити рачуна да се поштују ставке наведене у овој
књизи стандарда.



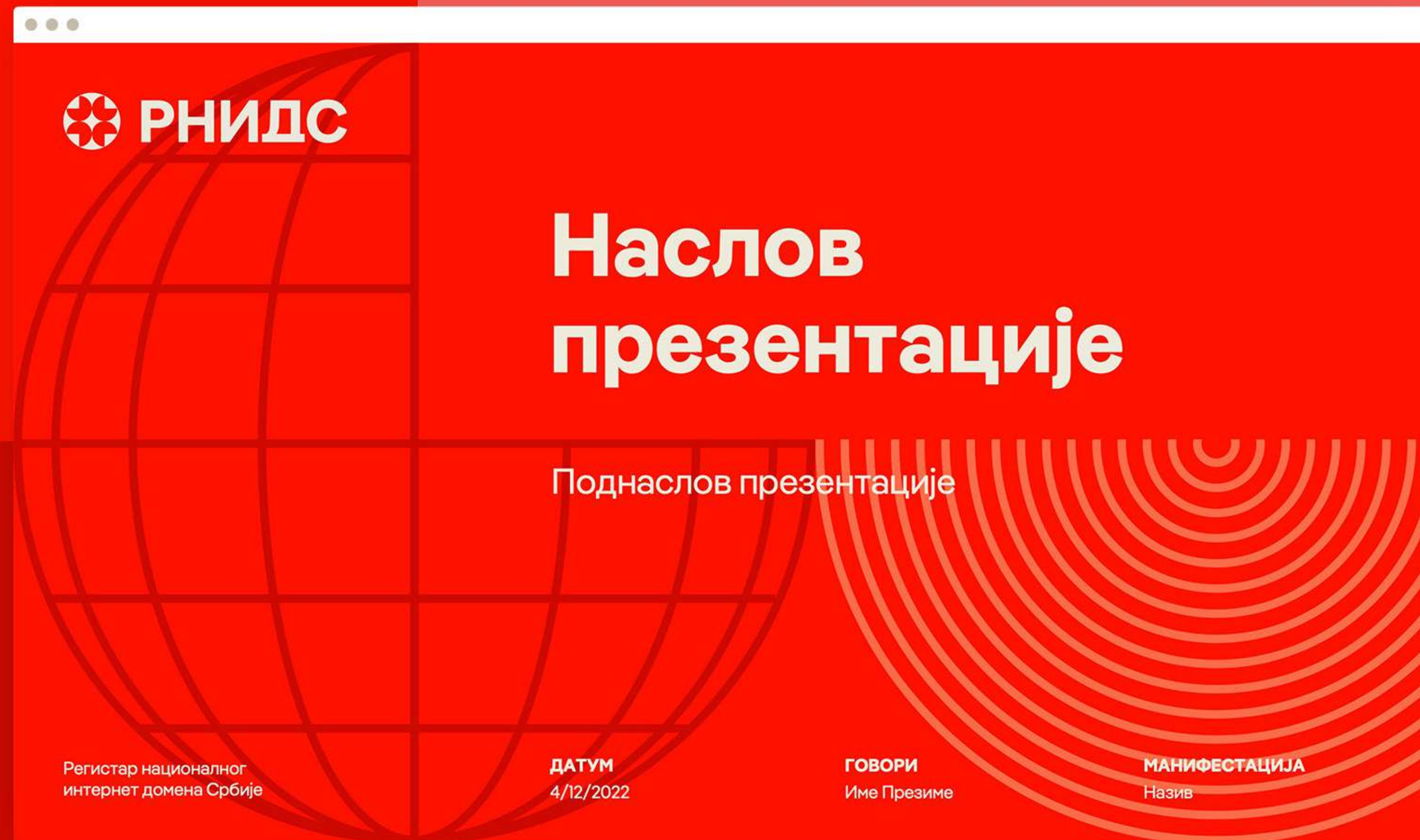
06

брендираније у електронским медијима

Имајући у виду да су техничка ограничења на овом пољу најмања, брендираније електронских формата може досегнути свој пун потенцијал.

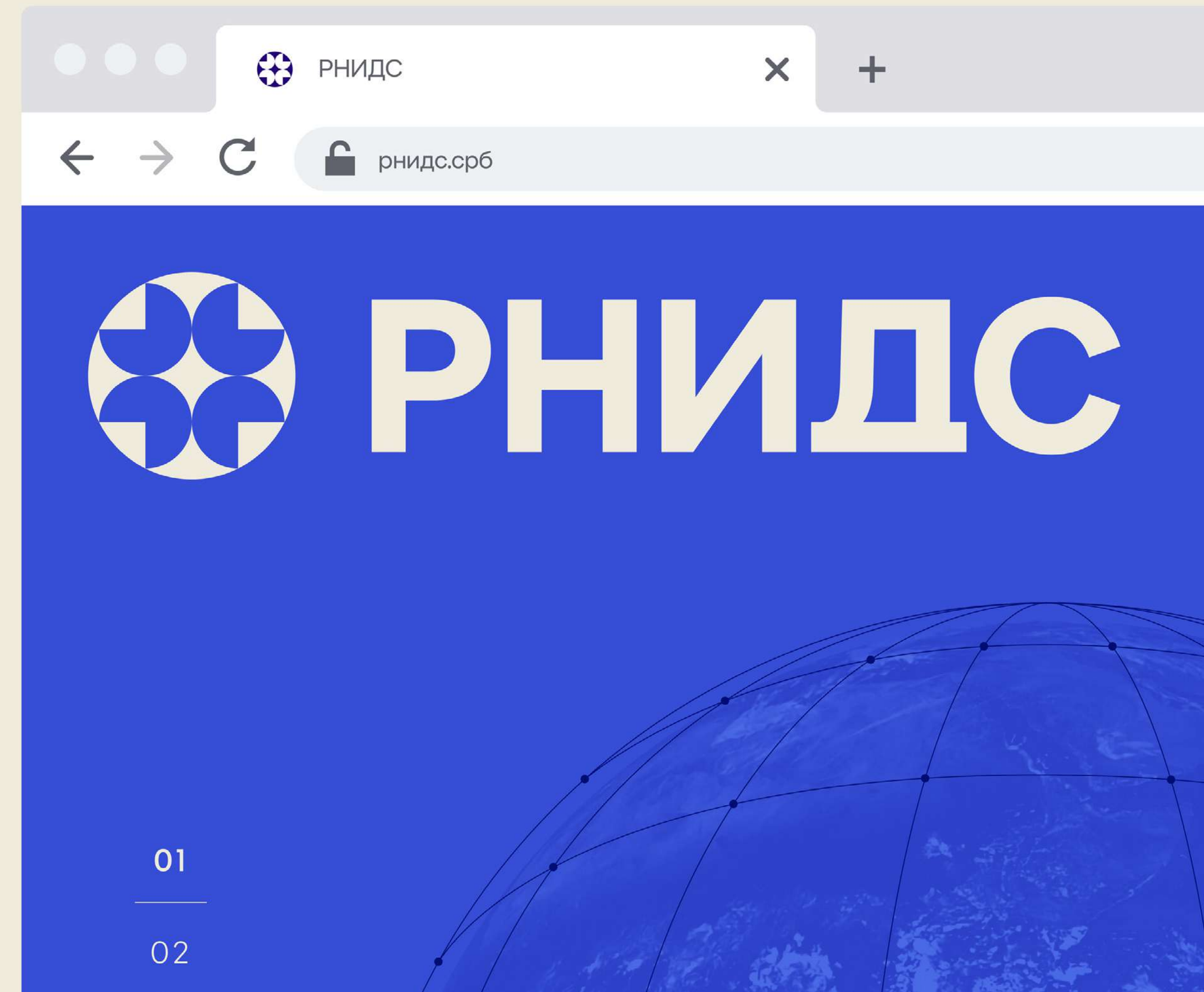


Дат је пример примене графичких елемената на насловној страни Power Point презентације. Ово је само један од примера. Може се користити, односно адаптирати било која пратећа графика, докле год то не отежава читљивост документа.

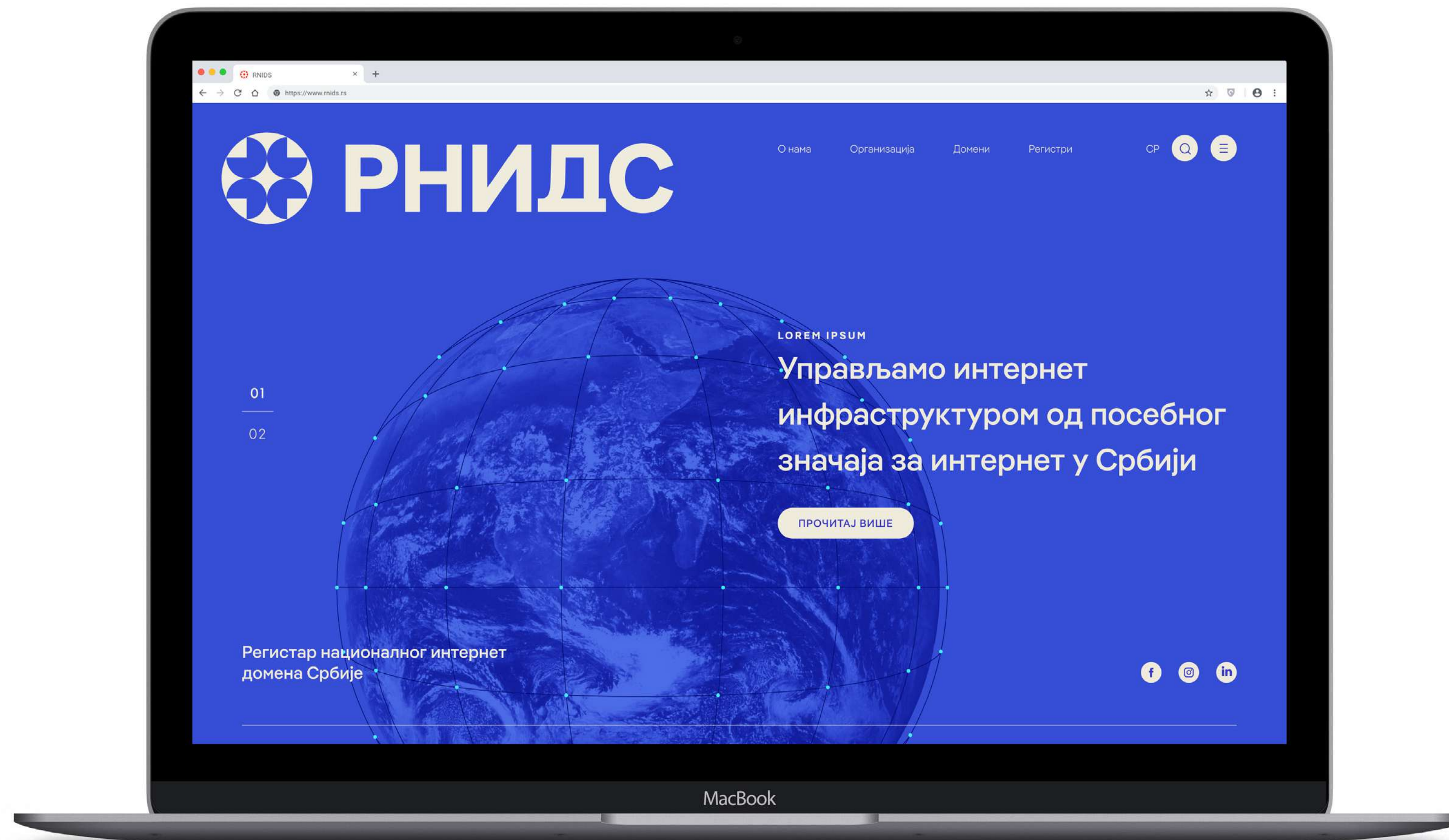


фавикон и профилна слика

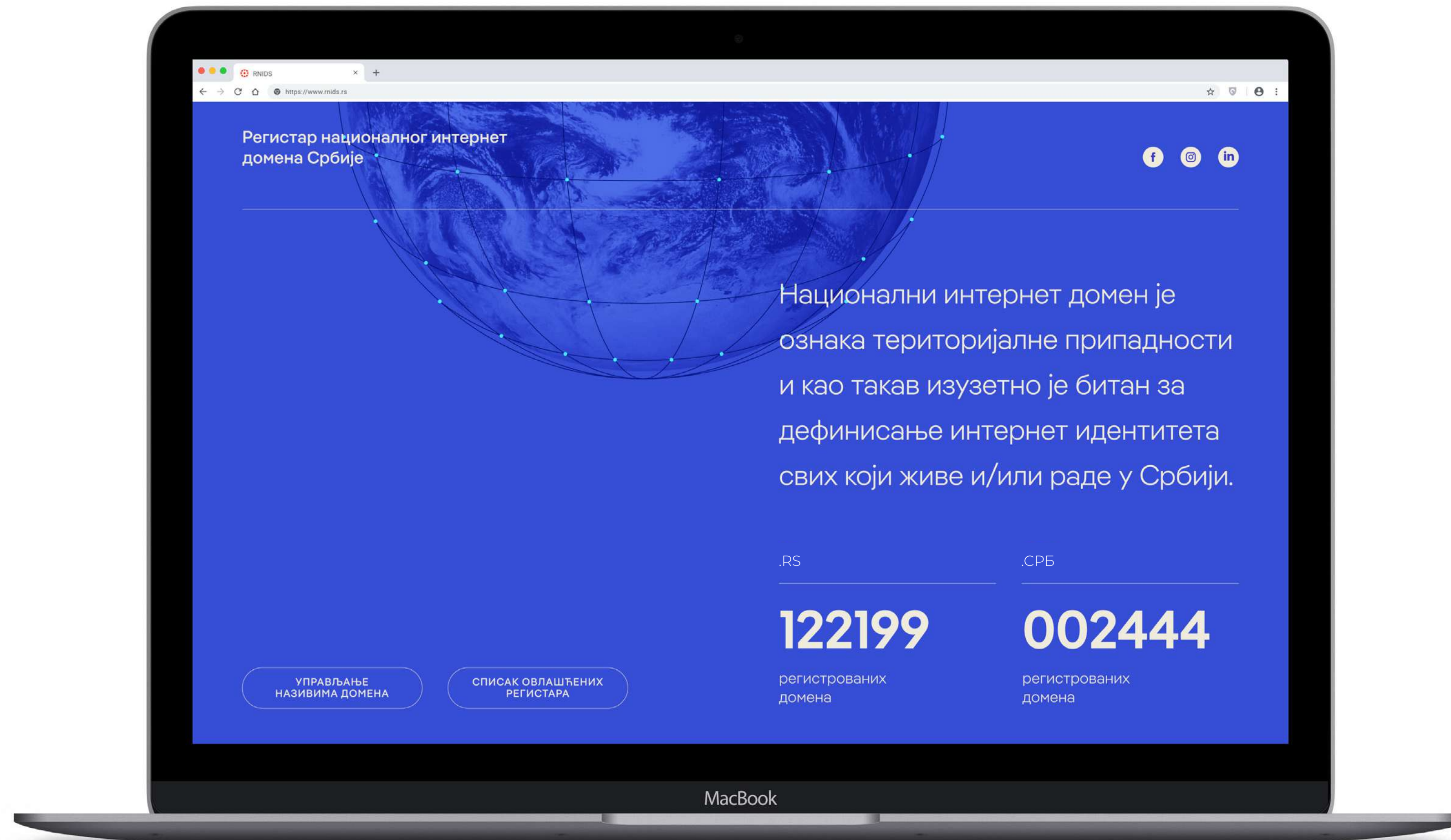
За све профилне слике и фавиконе може се користити пиктограм у некој од примарних или секундарних боја из палете, водећи рачуна о контрасту.



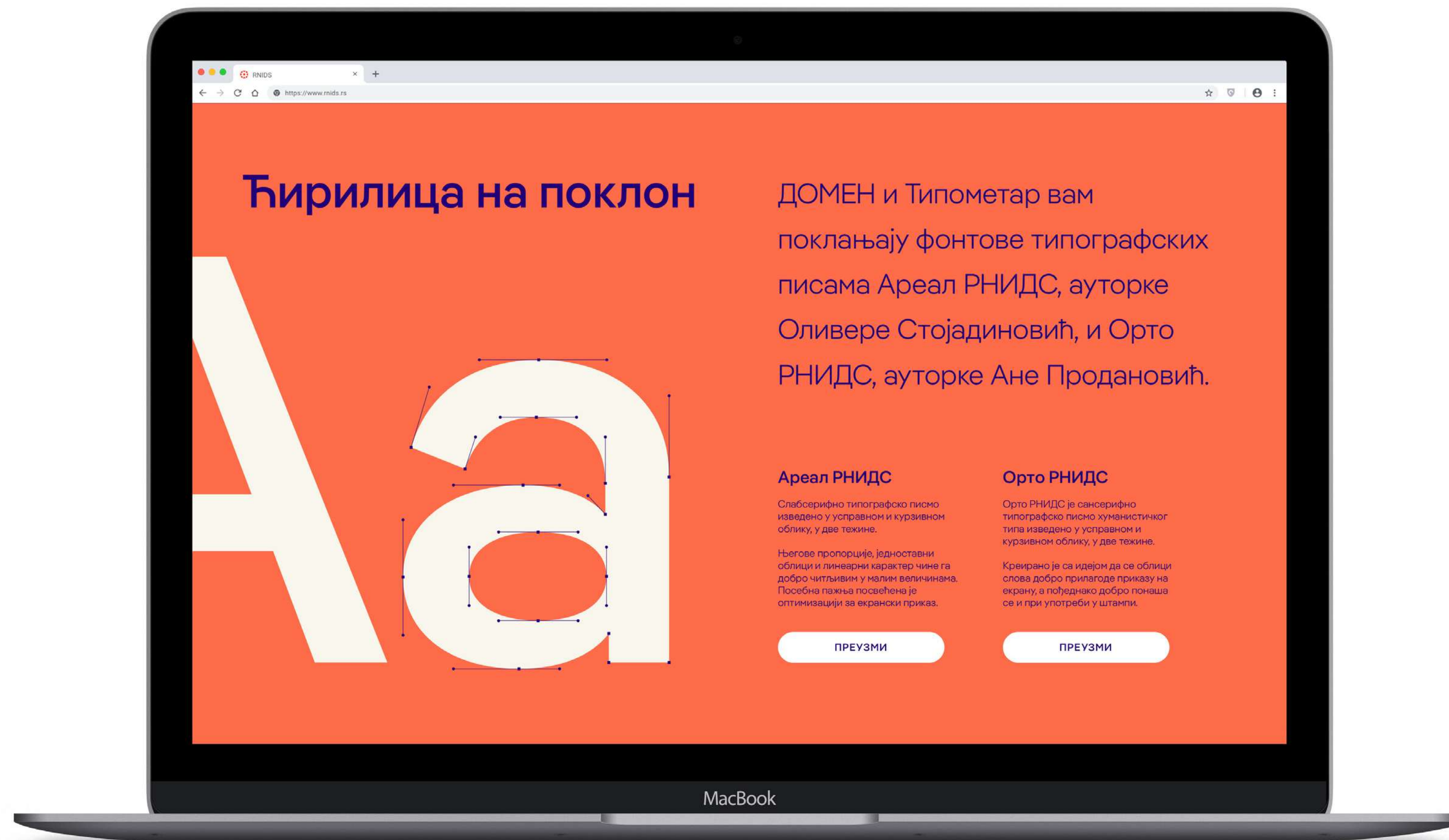
Приликом израде интернет стране треба поштовати сва правила из књиге стандарда везана за примену и позиционирање знака, употребу типографије, боја и пратеће графике. С обзиром на мали број техничких ограничења, охрабрује се употреба пратеће графике, комбиновања са фотографијом, анимација и сл.



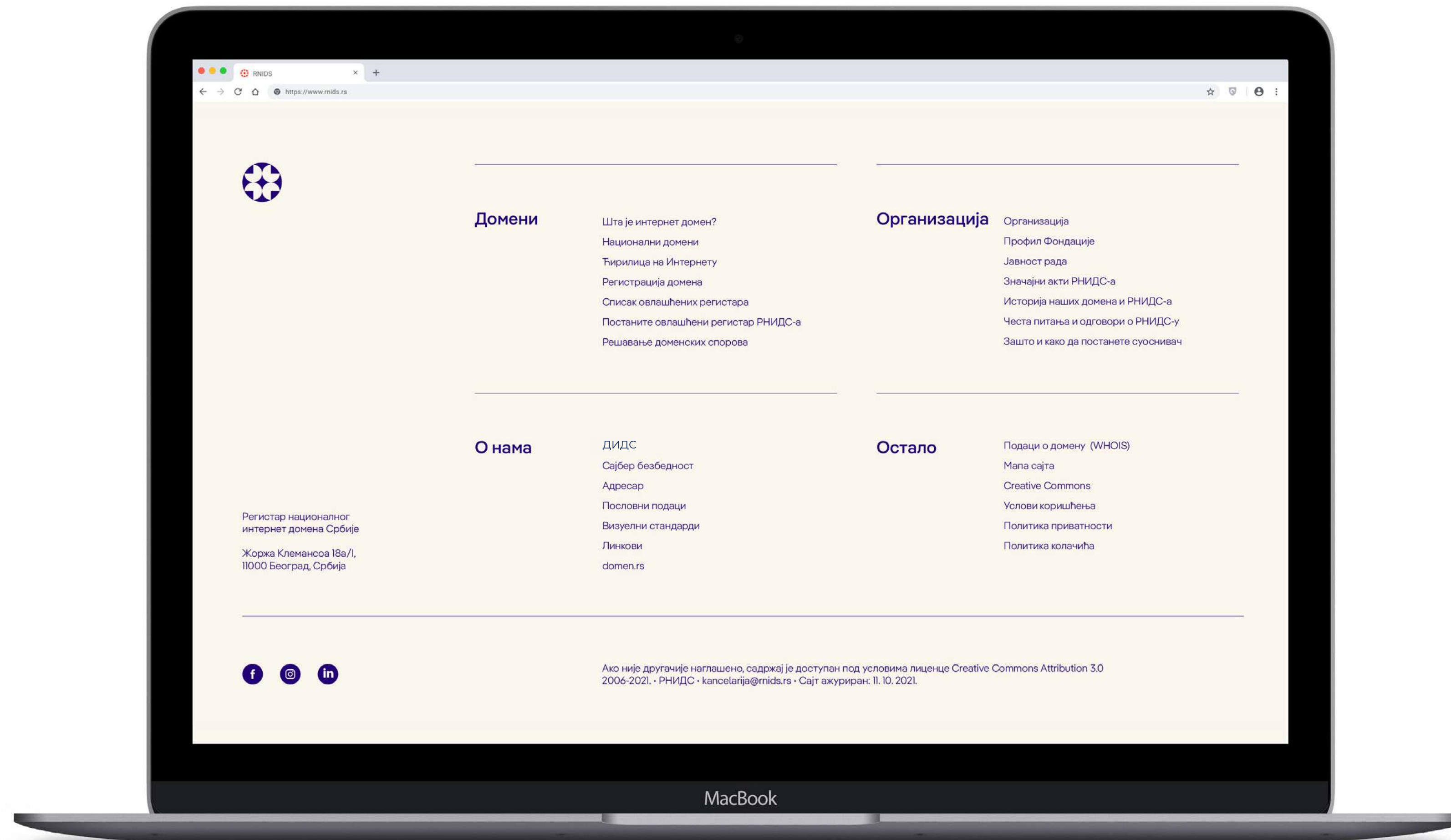
Приликом израде интернет стране треба поштовати сва правила из књиге стандарда везана за примену и позиционирање знака, употребу типографије, боја и пратеће графике. С обзиром на мали број техничких ограничења, охрабрује се употреба пратеће графике, комбиновања са фотографијом, анимација и сл.



Приликом израде интернет стране треба поштовати сва правила из књиге стандарда везана за примену и позиционирање знака, употребу типографије, боја и пратеће графике. С обзиром на мали број техничких ограничења, охрабрује се употреба пратеће графике, комбиновања са фотографијом, анимација и сл.

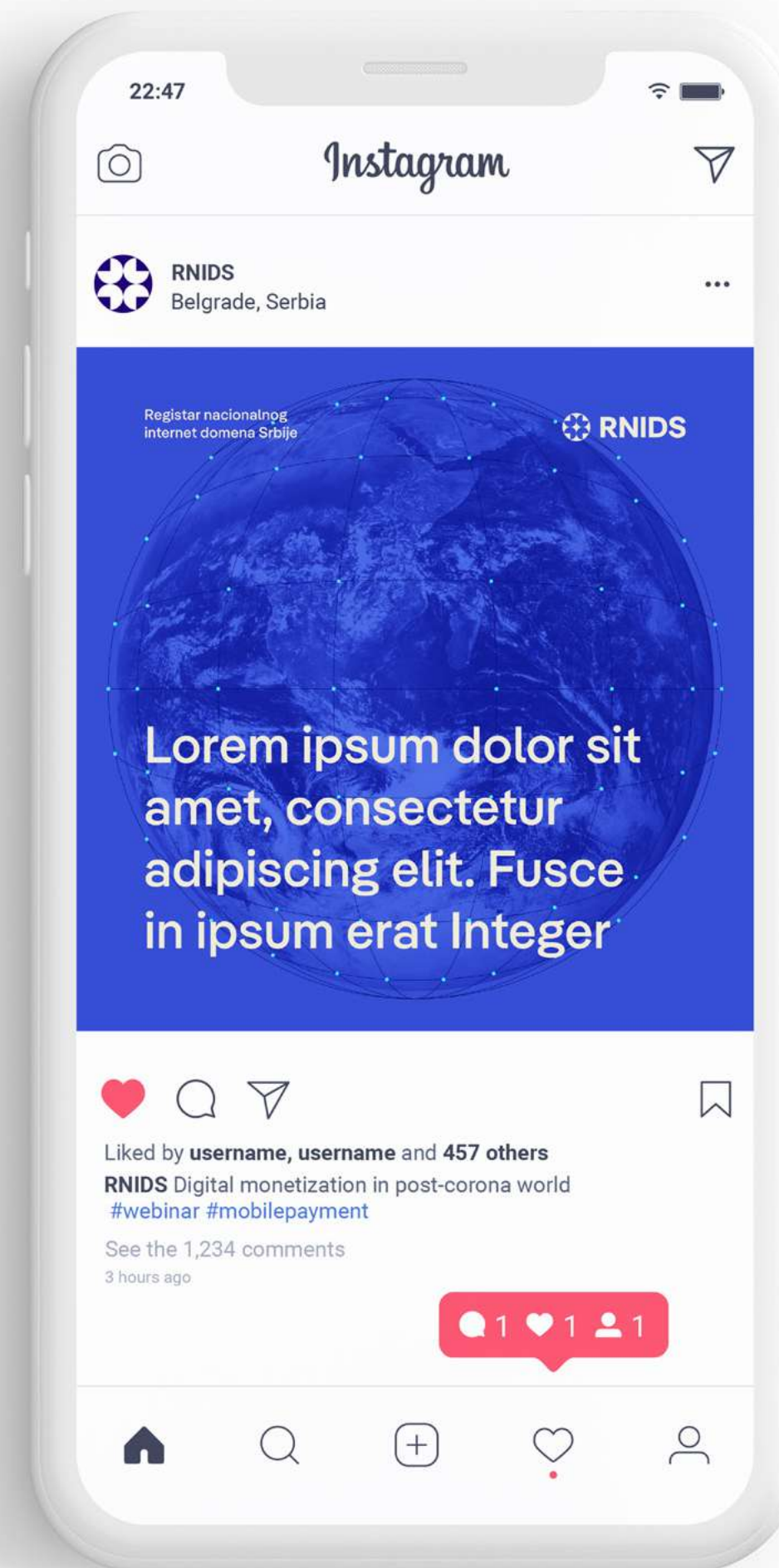
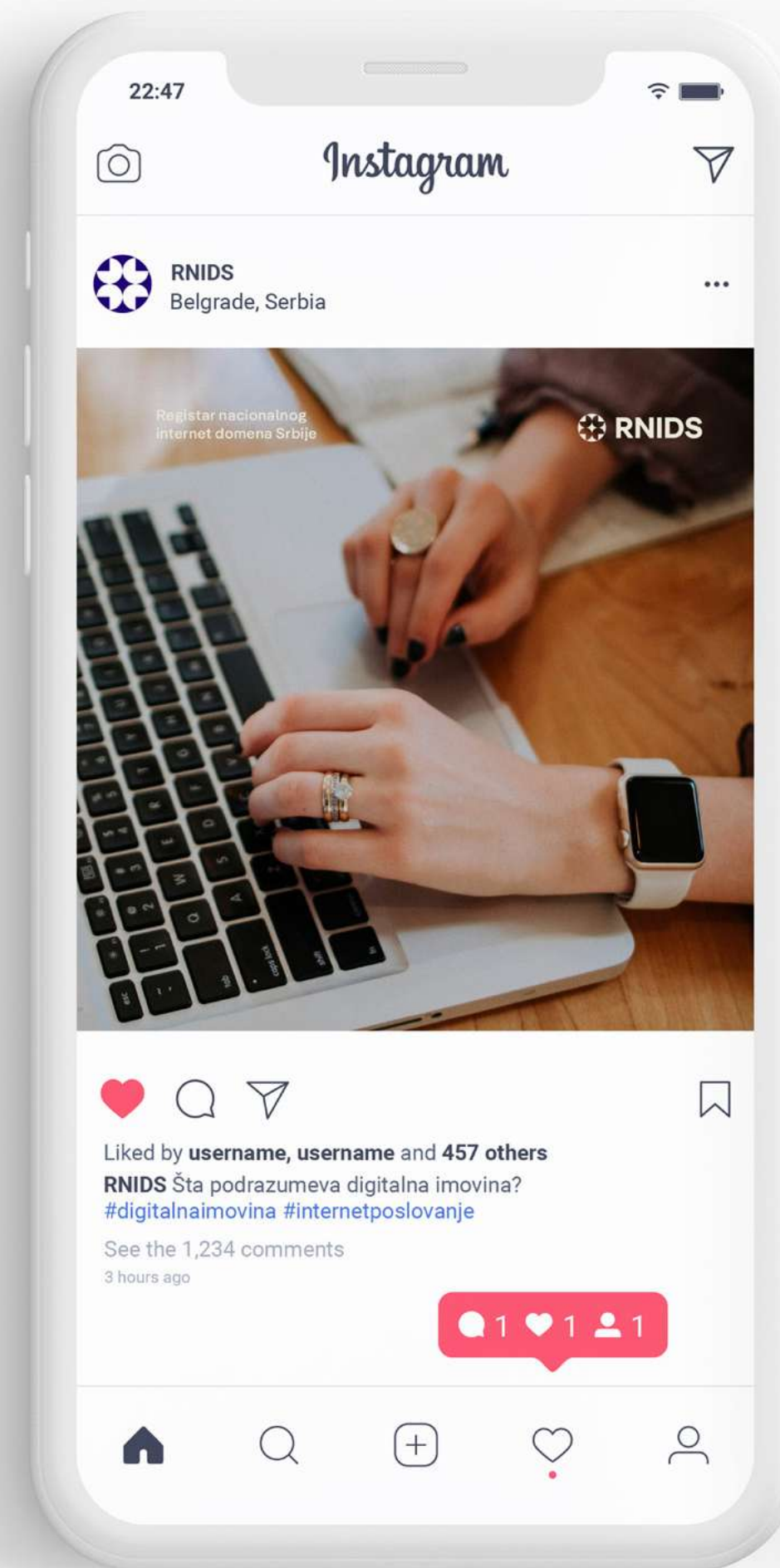
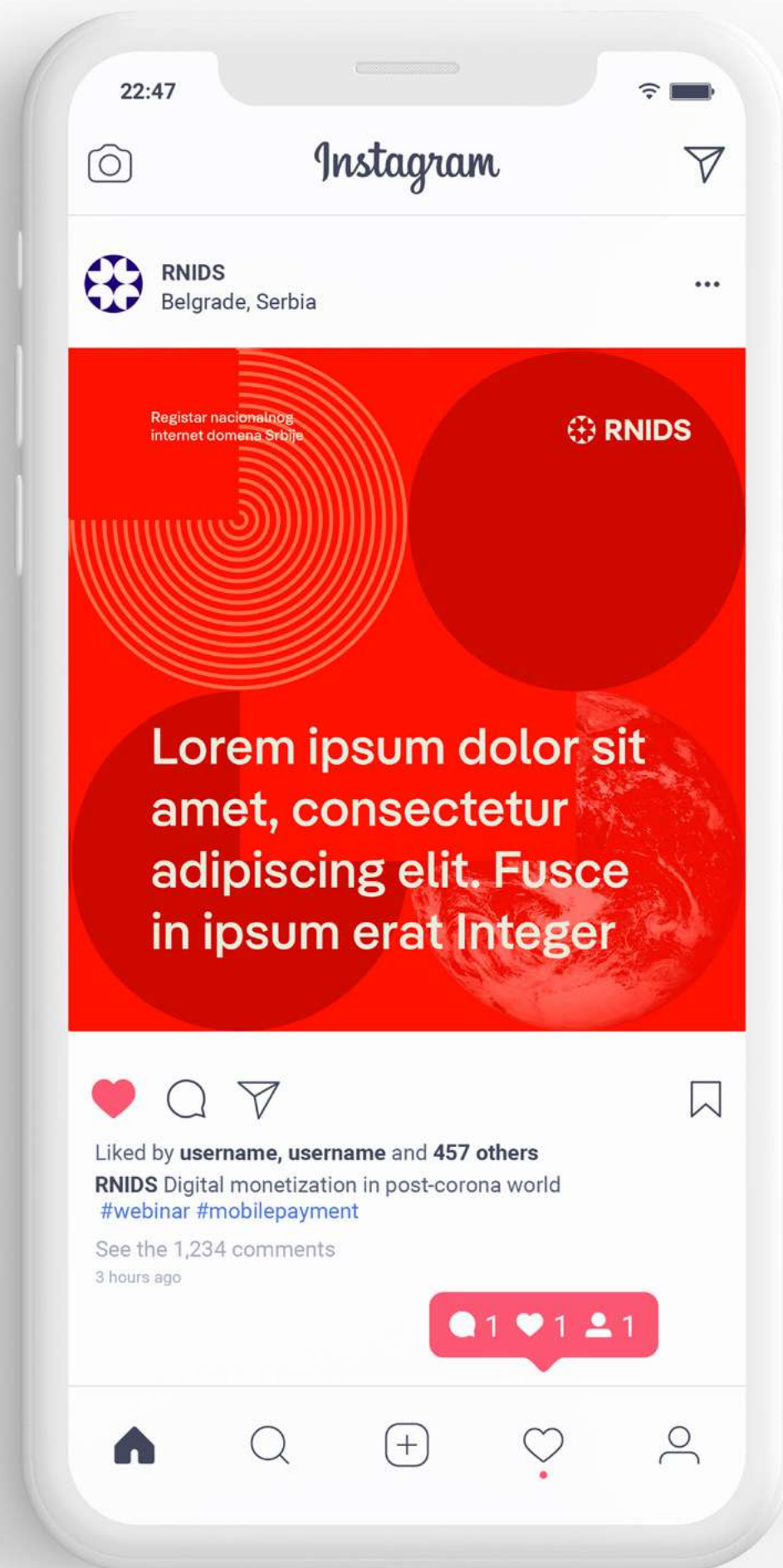


Приликом израде интернет стране треба поштовати сва правила из књиге стандарда везана за примену и позиционирање знака, употребу типографије, боја и пратеће графике. С обзиром на мали број техничких ограничења, охрабрује се употреба пратеће графике, комбиновања са фотографијом, анимација и сл.



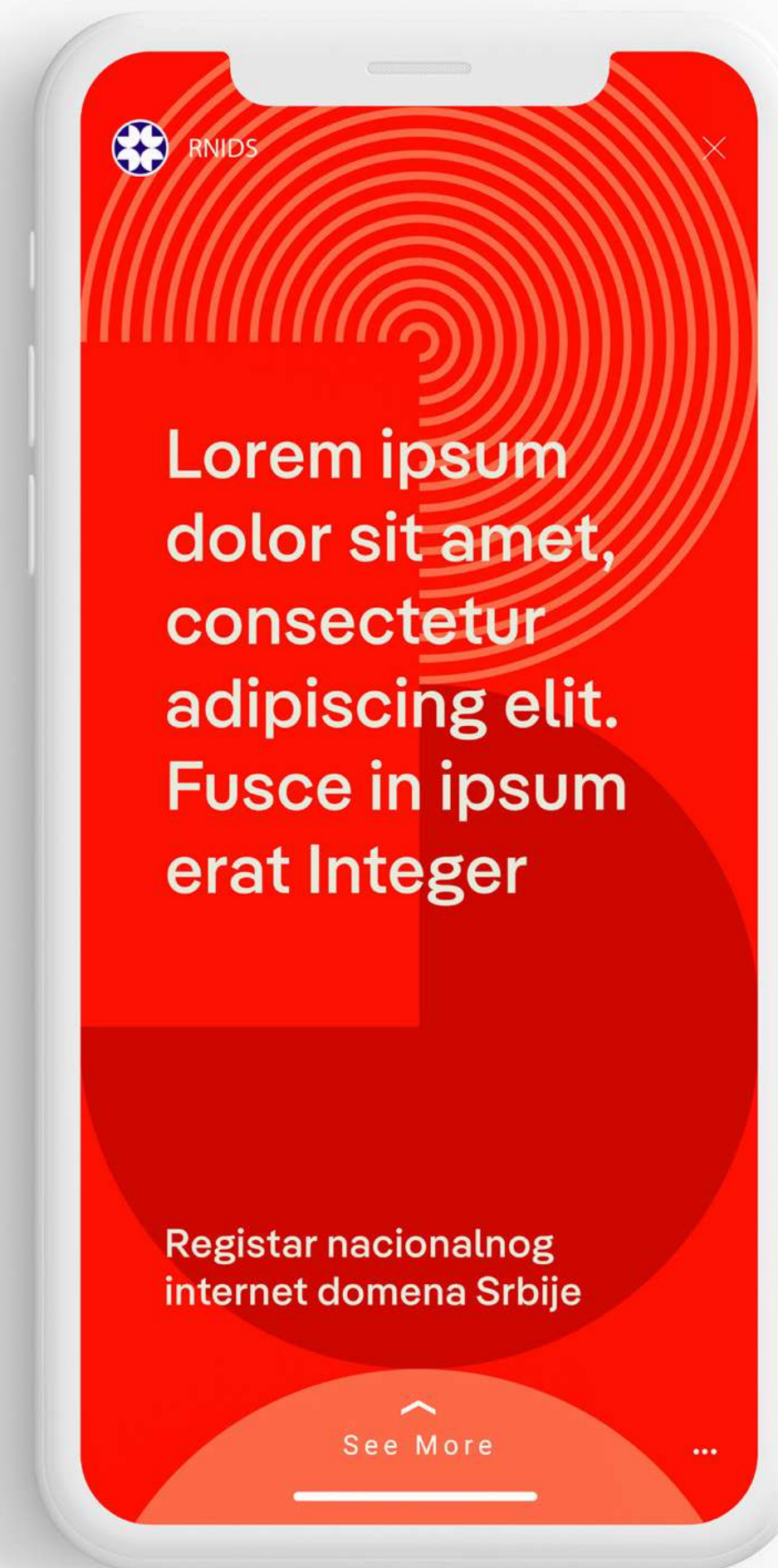
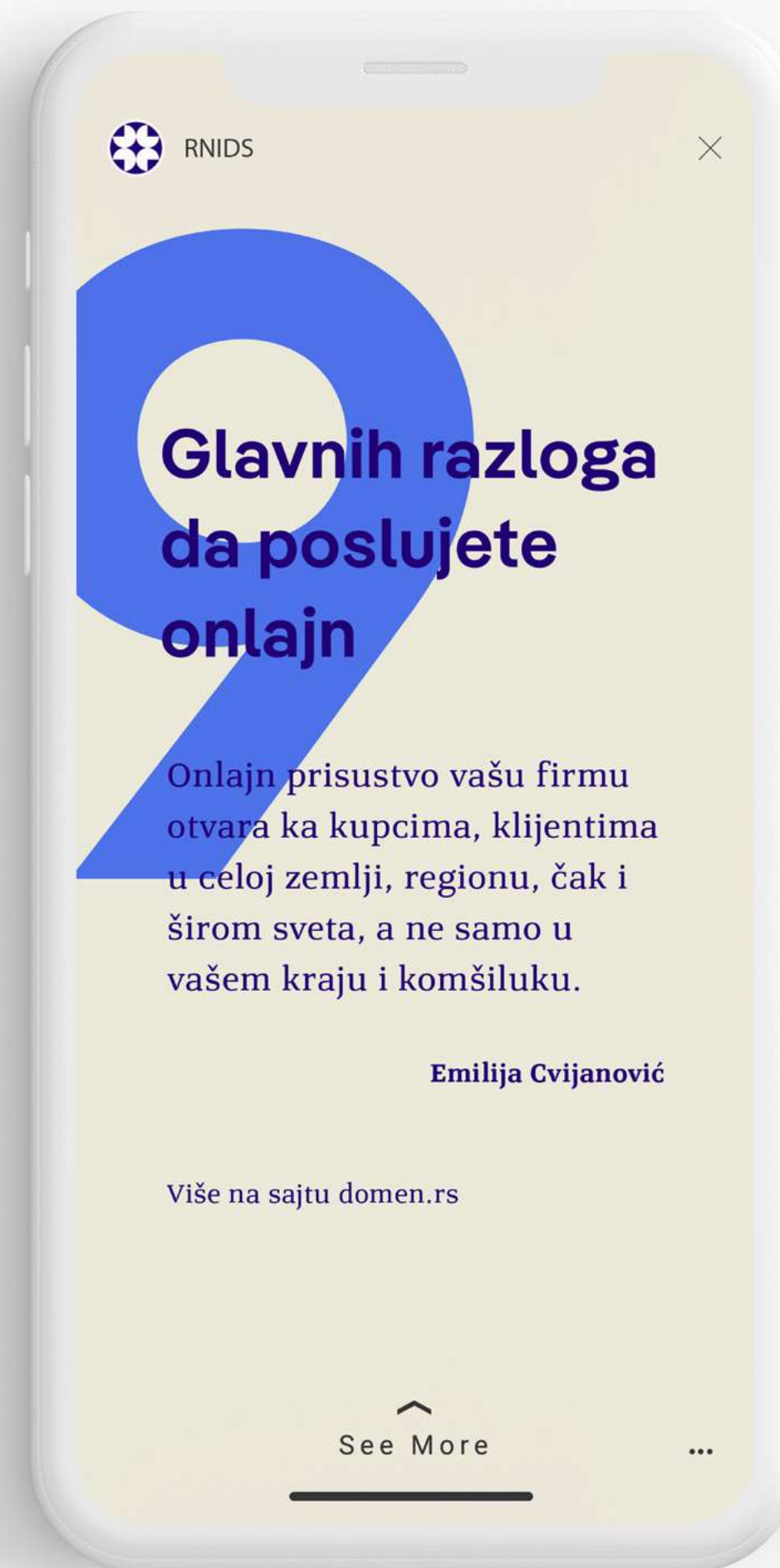
ИНСТАГРАМ објаве

Као што је наведено на страни 50, као профилна фотографија се може користити пиктограм из знака, а све остале објаве, stories и сл. могу користити све елементе идентитета, водећи рачуна о правилима позиционирања знака и типографије. Такође, дозвољена је употреба фотографија.



инстаграм приче

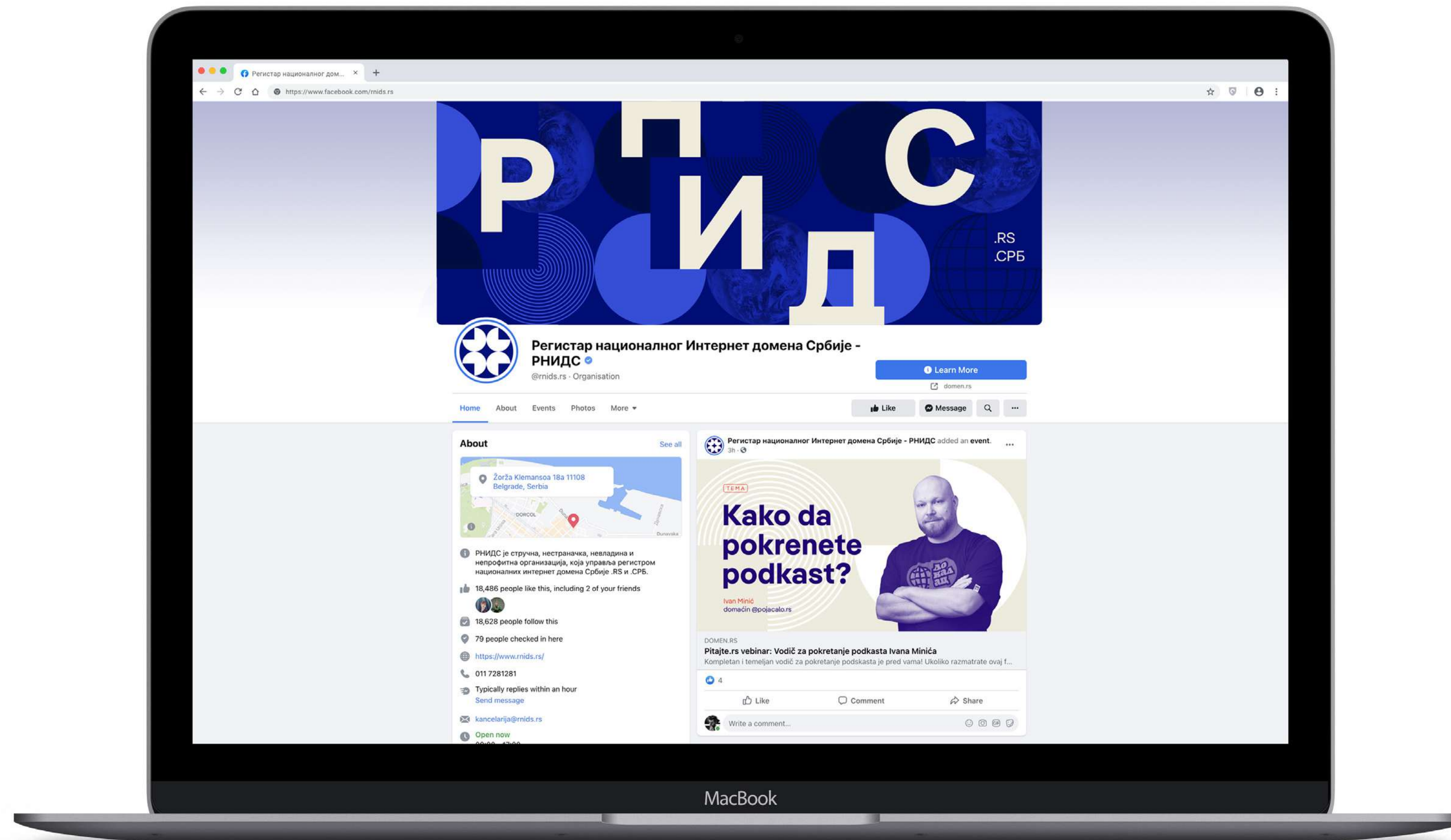
Као што је наведено на страни 50, као профилна фотографија се може користити пиктограм из знака, а све остале објаве, stories и сл. могу користити све елементе идентитета, водећи рачуна о правилима позиционирања знака и типографије. Такође, дозвољена је употреба фотографија, анимација и сл.



facebook

брендирање и објаве

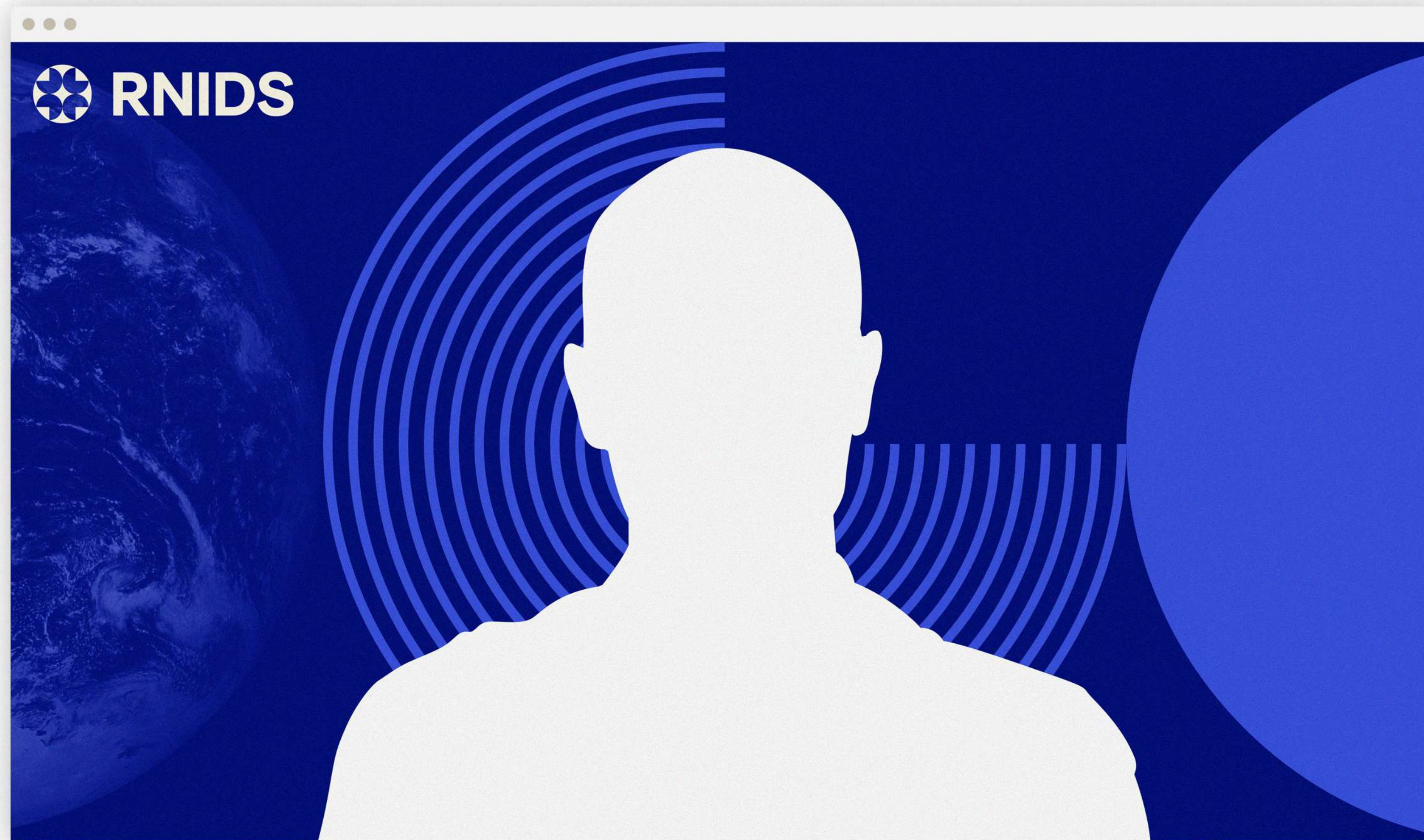
Као што је наведено на страни 50, као профилна фотографија се може користити пиктограм из знака. Као насловна фотографија се може користити нека комбинација елемената пратеће графике и знака и типографије. Објаве би требало да имају неки од елемената брендинга (знак, боје и/или елементи пратеће графике).



zoom

ПОЗАДИНА

За Zoom позадине увек треба користити тамнији колорит.
Она може бити статична или анимирана. Могу се користити
сви елементи пратеће графике, али она мора бити дискретна.





Marijana Radisavljević
Saradnik za marketing
i komunikacije

+381 (0)64 80 10 392

Žorža Klemansoa 18a/I,
11108 Beograd, Srbija

+381 (0)11 7281 281



rnids.rs

domen.rs



← Reply

➔ Forward



Маријана Радисављевић
Сарадник за маркетинг
и комуникације

+381 (0)64 80 10 392

Жоржа Клемансоа 18а/1,
11108 Београд, Србија

+381 (0)11 7281 281



рnидс.срб

домен.срб



← Reply

➔ Forward

